#### **Ferruccio Gattuso**

Sette Laurence Olivier Award vinti a Londra, cinque Tony Award a Broadway. Un cast di giovani e giovanissimi di entrambi i sessi, dai 6 ai 16 anni di età. Una storia potente e poetica, su una ragazzina portentosa a scuola ma sottostimata dai genitori, «una storia di bambini ma non esclusivamente per bambini» come dice il produttore di Bags Entertainment Paolo Scotti, uno che la sa lunga e cui basta poco per fare un radiografia perfetta di uno spettacolo, come si dice, con i numeri.

Matilda the Musical i numeri ce li ha. Da cinque anni riempie il Cambridge Theatre nel West End, grazie al fascino della storia nata dalla penna di Roald Dahl, dal libretto di Dennis Kelly e dalle musiche di Tim Minchin, vera anima rock dell'opera. In poche parole, Matilda è il classico musical che in Italia è considerato impossibile da realizzare. Non la pensa così Pietro Contorno, direttore artistico della compagnia Todomodo che ha deciso di trasformare Matilda in una sfida artistica e culturale. Prendendo il «giro largo», impiegando cioè - secondo la buona regola anglosassone - la stagione prossima alla ricerca in tutta Italia di giovani perfomer, alla loro preparazione per un allestimento da «school edition» del musical, infine a visionare tutte le versioni di *Matilda* per portarne il meglio, diretto da Emanuele Gamba, sul palcoscenico del Ravenna Festival nella primavera 2017.

Dalla creatività di Contorno nasce il progetto «Matilda the Musical Italian Academy», presentato ieri al Litta. «Il progetto - spiega Contorno, cui **TEATRO** 

# La sfida di «Matilda»: caccia a divi da musical

Il recital che ha sbancato Londra e Broadway cerca piccoli attori: il casting parte da Milano

si deve l'allestimento di una pregevole versione di un altro musical "difficile", Spring Awakening tratto dal dramma Risveglio di Primavera di Frank Wedekind - è rivolto a tutte le scuole di formazione dello spettacolo per ragazzi, ai teatri pubblici e privati che svolgono attività didattica e alle scuole primarie e secondarie con corsi extra curriculari di danza, musica e recitazione. Dopodiché se la qualità sarà quella auspicata, l'intenzione è di portare in scena Matilda nei teatri italiani dalla stagione successiva al passaggio al Ravenna Festival». La produzione Todomodo e Bags Entertainment si sta già muovendo per acquisire i diritti dalla Royal Shakespeare Company. Nella versione italiana, la parte in prosa sarà in italiano, i brani cantati in inglese con sopratitoli: un'impresa nell'impresa, per i piccoli perfomer «ma - spiega Mariana Kellond, supervisor della British School di Livorno - attraverso una tecnica speciale che chiamiamo emotional learning contiamo di farcela». Il bando per partecipare all'Academy è reperibile sul sito.



**DIVI IN ERBA** Piccoli attori cercansi per il musical «Matilda»

## «Il suono e il colore» A Villa Cagnola i classici in musica

Torna la musica classica nel suggestivo ed emozionante cortile di Villa Cagnola, la gloriosa e sofisticata residenza di Guido Cagnola, oggi diventata un museo e, durante l'estate, sede di splendide serate concertistiche. Dopo il successo di sette giorni fa con un concerto dedicato a «Il caro sassone», ovvero Johann Sebastian Bach, stasera alle 21 tocca al nuovo appuntamento dal titolo «Il suono e il colore».

Il programma è dedicato a brani celebri di Giuseppe Verdi - La forza del destino e la Traviata - Maurice Ravel con il Bolero e Antonin Dvorak con la sinfonia n.9 Dal nuovo mondo. Protagonista della serata sarà l'orchestra della Filarmonica italiana diretta da Pietro Borgonovo, milanese, con un passato alla direzione delle principali produzioni sinfoniche e operistiche per festival e teatri. Borgonovo è stato un ragazzo prodigio e ha esordito giovanissimo, iniziando una carriera fulgida e ricca di soddisfazioni che lo hanno portato nei maggiori teatri italiani e stranieri. Attualmente dirige l'orchestra genovese e il premio Viotti a Vercelli.

Stasera sarà dunque la volta di uno fra i momenti più attesi della stagione, ormai entrata nella seconda metà del suo programma. Dopo il recital odierno saranno ancora quattro gli appuntamenti fino alla conclusione della rassegna. Da sottolineare che molto suggestiva è la cornice naturale. Dalle terrazze e dal cortile di Villa Cagnola si gode di un'acustica eccellente e di un panorama entusiasmante. Vista e udito sono dunque soddisfatte. Per il palato è previsto un buffet alla fine del concerto, con ingresso a 15 euro.

#### L'ALMANACCO **IL SOLE** Sorge alle 05:50 **LA LUNA** Sorge alle 17:03

.TEMPO



TEMPERATURA DI IERI

MILANO

1 = 1011 = 147	TEMIL ELOTIONATO I IEM				
MIN	16	MAX	27		
TEMPERA	TEMPERATURA PREVISTA OGGI				
MIN	16	MAX	26		
DOMANIA					

Alta pressione in ulteriore consolidamento con un altra bella giornata di sole su tutta la Lombardia. dove i cieli si manterranno sereni o poco nuvolosi ovunque. Temperature in ripresa nei valori massimi, intorno ai 28-30 gradi in pianura, ancora piuttosto fresco al mattino.

# AgendaMilano

Castello Sforzesco. Piazza Castello. Tel. 02.88463703. Orario: 9-17.30. Chiusura: lunedì. Ingresso € 3,00-1,50.

Cenacolo Vinciano. Piazza Santa Maria delle Grazie 3, Tel. 02.92 800360 . Orario: 8.15-18.45. Chiusura: lunedì. Ingresso € 7,50-4,25 [€ 1,00 per prenotazione].

Pinacoteca di Brera. Via Brera 28, telefono 02.722631. Orario: 8.30-19.30. Chiusura: lunedì. Ingresso € 5,00-2,50.

Pinacoteca Ambrosiana. Piazza Pio XI 2, telefono 02.806921. Orario: 10-17.30. Chiusura: lunedì. Ingresso € 7,50-4,00. **Museo del Novecento**. Piazza del Duomo, Tel. 02.88444061. Orario: 9.30-19.30; lunedì 14.30-19.30. giovedì e sabato 9.30-

22.30. Ingresso € 5,00. Galleria d'Arte Moderna. Via Palestro 16, Tel.02.88445947. Orario: 9-13; 14-17.30. Chiusura: lunedì. Ingresso libero.

Museo Poldi Pezzoli. Via Manzoni 12, telefono 02.794889. Orario: 10-18. Chiusura: martedì. Ingresso € 8,00-5,50. Museo Teatrale alla Scala. Largo Ghiringhelli 1 [piazza della Scala], Tel. 02.88797473. Orario: 9-12.30; 13.30-17.30. Sempre aperto. Ingresso € 5,00 [gruppi € 4,00; scuole € 2,50].

Museo del Duomo. Piazza del Duomo 14, telefono 02.860358. Orario: 10-13.15; 15-18. Sempre aperto. Ingresso € 6,00-3,00. Museo Diocesano. Corso di Porta Ticinese 95, Tel. 02.89404714. Orario: 10-18. Chiusura: lunedì. Ingresso € 6,00.

Museo Archeologico. Corso Magenta 15, telefono 02.8846 5720. Orario: 9-17.30. Chiusura: lunedì. Ingresso € 2,00-1,00. Museo Bagatti Valsecchi. Via Santo Spirito 10, Tel. 02.76006132. Orario: 13-17.45. Chiusura: lunedì. Ingresso € 6,00.

Museo Civico di Storia Naturale. Corso Venezia 55 [all'interno dei Giardini pubblicil. Tel. 02.88463337. Orario: 9-18: sabato dom. e festivi: 9.30-18.30. Chiusura: lunedì. € 3.00-1.50. Villa Reale. Via Palestro 16, Tel. 02.88445947. Orario: 9-17.30. Chiusura: lunedì. Ingresso gratuito.

Museo della Scienza e della Tecnologia. Via S. Vittore 21, Tel. 02.485551. Orario martedì - venerdì : 9.30-17.00, sabato - domenica: 9.30-18.30. Chiusura: lunedì. Ingresso € 7,00-10,00.

Commerciale Bonola, via F.lli di Dio, via Canaletto, via Catone, via Cittadini, via Crema, via Curiel, via Dei Guarneri, via Baroni, via M. Aurelio, via Neera, largo V Alpini,

Domani i mercati sono in via Arcangeli, via Ardissone, via Aristotele, via Asmara, via Benedetto M., via Bordighera, via Ciccotti, via Della Rondine, via Falck, via Fauchè, piazzale Minniti, via Oglio, via delle Betulle, via Osoppo, via Papiniano, Bastioni di Porta Nuova, via Rogoredo, via Tabacchi, via Trasimeno, via Peroni.

## **BENZINAI NOTTURNI**

Viale Marche 32	dalle 22 alla 1
Piazzale Accursio	dalle 22 alle 7
Viale Liguria 12	dalle 22 alle 7
Piazzale Baracca	
Viale Certosa 228	fino alle 23

Comunic	
Gas A2A	800 199 955 - 02.36609191
Elettricità A2A	800 199 955 - 02.36609191
Elettricità Enel	800 900 800
Acquedotto	02.84771
TELEFONI UTILI	
	114
Associazione vittime inci	denti stradali800.171012
Telefono Amico [24 ore su	24]02.6366
Telefono Amico Milano Ce	entro <b>02.55230200</b>
Telefono Amico Milano Su	ıd <b>02.8240185</b>
Telefono Azzurro [Linea g	ratuita per bambini]19696
City Angels Milano	02.26809435
Telefono Donna	02.64443043/4
Vaca Amica	02 2010000

PRONTO SOCCORSO

Guardia medica

FatebenetrateIII	02.63631
Niguarda	02.64441
Policlinico	02.55031
San Carlo	02.40221
San Paolo	02.81841
San Raffaele	02.26431
Luigi Sacco	
Servizio medico pediatrico a	
[in funzione 24 ore su 24]	02.3319233/33100000
PRONTO INTERVENTO	
Carabinieri	
Polizia [Volante]	
Polizia [Stradale]	
Vigili del Fuoco	115-112
Guardia di Finanza	117
Vigili urbani	02.77271/02.0208
Emergenze ambientali	1515
ASSISTENZA	
ASL Milano	
Anziani	
Odontoiatrico	
Oftalmico	
Ortopedico	
Ostetrico	
Antiveleni	
Ustioni02.6	
Un amico in Comune	
Aiutiamoli02.5	
Drogatel	800031661

.118-112

.02.34567

TURNO DIURNO [dalle 8.30 alle 20]

Centro: via San Giovanni sul Muro, 7/9; via Senato, 2; corso Ge

Nord: via Ungaretti, 12, ang. via Trilussa; via Bovisasca, 173; via Pellegrino Rossi, 44; viale Suzzani, 239; via Melchiorre Gioia,

Sud: via Piacenza, 24, ang. piazza Lodi; via Ripamonti, 108; viale Tibaldi, 50; via F.lli Fraschini, 8, ang. via dei Missaglia.

Est: corso Buenos Aires, 70; viale Monza, 325; via Padova, 109; via Rombon, 29; viale Abruzzi, 4, ang. piazza Ascoli; piazzale Susa, 6: piazza Cinque Giornate, 6: piazzale Cuoco, 4.

Ovest: via Washington, 74; via Barzilai, 1 ang. piazza Frattini; via Saint Bon, 2; via R. Sanzio, 2/a; via Civitali, 41; via Quarenghi 40/1; via Alcuino, 18, ang. piazzale Damiano Chiesa; via Trivulzio, 28; via Paolo Sarpi, 28, ang. via Forze Armate.

TURNO NOTTURNO [dalle 20 alle 8.30]

viale Zara 38, piazza Principessa Clotilde 1, piazza Cinque Gior nate 6, via Ruggero di Lauria 22, corso San Gottardo 1. ORARIO CONTINUATO [24 ore su 24]

Ambreck [via Stradivari 1] Boccaccio [via Boccaccio 26] Santa Teresa [C.so Magenta 96 ang. P.le Baracca], Stazione Porta Garibaldi [piazza S. Freud]. Corvetto [Viale Lucania, 6]. Fulvio Testi [Viale Fulvio Testi, 90], Stazione Porta Genova [pi

Genova, 5], **Comunale 70** [viale Famagosta, 36]. SERVIZIO TELEFONICO [24 ore su 24]

Il numero telefonico 800.801185 fornisce gli indirizzi delle farmacie aperte in orario continuato [8.30-21] e di quelle che svolgono servizio notturno [21-8.30]



Tel- 02.762117240

16.00 Doc. Scandali ad Hollywood 17.00 Documentario Eredità da star 18.15 Real Tv Cucine da incubo Italia 19 00 Real Tv II tocco dello chef 19.15 Show House of Gag
21.15 Film Il Dottor Dolittle

23.15 Film La foresta dei pugnali vo-1.30 Documentario Eredità da star

Tv Svizzera

Tel-0041918035111 19.00 Doc. Gente delle isole 19.55 Meteo regionale 20.00 Telegiornale

20.35 Meteo 20.40 Telefilm Melissa & Joey 21.05 Film La famiglia omicidi 22.45 Telefilm Station Horizon 23.35 Meteo notte

23.40 Film The Song

Italia 7 gold

Tel- 0143.828701 15.00 TG7 Sport

18.00 Rubrica sportiva Linea Diretta con Diretta Stadio 19.00 TG7 - TG7 Sport

20.30 Rubrica sportiva Diretta Stadio... Ed è subito goal!

23.30 Rubrica sportiva Diretta Stadio-Speciale calcio mercato Telefilm **Squadra Speciale** 

Vienna Antenna 3

Tel- 02.393521

Notte

mercato

12.05 Attualità Orario continuato 13.00 Televendita Shopping in Poltrona 18.40 Televendita Primi in Lombardia

19.00 Azzurro Italia news 20.00 Attualità Lombardia nera 20.30 Rubrica sportiva Azzurro Italia 23.00 Rubrica sportiva Azzurro Italia

0.00 Rubrica sportiva Speciale Calcio

Tel- 02.935151 19.30 Evento Fiera Internazionale della Musica

19.55 Odeon News Flash 20.00 Rubrica A come Alpi 20.30 Rubrica Mondo Crociera

21.30 Rubrica S4 - Sport, Sun, Sea, Snow 22.30 Rubrica Bar Lamento 23.00 Programma generico Up

BergamoTv

23.00 Bergamo Tg

Tel- 035.325411 19.30 Bergamo Tg 20.00 Varietà Granita Mix 20.20 Rubrica sportiva Atalanta in

campo 20.30 Meteo 21.00 Gioco Il Bepi Quiss 22.30 Rubrica Collezioniamo Sorrisi 22.50 Rubrica sportiva Atalanta in campo

TeleCampione

Tel- 02.332131 13.00 Televendita Emporio TV

20.00 Telegiornale
20.30 Musica Monitor Musica 20.45 Musicale Ora Musica

21.00 Rubrica sportiva Blu Sport 21.30 Rubrica A come Alpi 22.00 Programma generico Ragazzi e Cinema 23.00 Rubrica sportiva Safe Drive
23.30 Varietà Playmate

Tel-02.480731

8.20 Rubrica Le ricette di Guerrino 8.30 Televendita Occasioni da Shopping

18.30 Documentario I fedeli amici

dell'uomo

19.00 Rubrica News CISL 19.15 TGN Sera 19.45 Novastadio sprint 20.30 Attualità Linea d'ombra

23.00 Rubrica Mondo Agricolo

<u>TeleLom</u>bardia

Tel-02.393521

14.30 Televendita Shopping in Poltrona 18.00 QSVS sera 19.00 TGL 19.30 Televendita Primi in Lombardia

19.45 Rubrica La ricetta 20.00 TG Calcio 24 20.30 Attualità Iceberg 23.00 Rubrica Tantasalute
23.45 Rubrica sportiva Hard Wrestling
0.30 Varietà Exposition/Bunga-Bunga

TeleReporter

Tel- 02.332131

12.00 Telefilm Squadra Speciale Vienna 13.30 Rubrica sportiva Blu Sport 14.00 Televendita Shopping
18.00 Musicale Ora Musica

18.10 Doc. I paesi delle meraviglie 20.30 Programma generico Film
22.30 Rubrica Da zero a cento 23.00 Telefilm The Hunger

23.30 Televendita Shopping



34 | LA LETTURA | CORRIERE DELLA SERA

## **Maschere Istruzione**



#### Leopardi appartiene a ciascuno di noi

Emilio Cecchi (1884-1966), pietra angolare della cultura italiana, illustre collaboratore del «Corriere», visita il borgo di Recanati. Il suo reportage è una sentenza: «Omero, Dante appartengono all'umanità collettivamente intesa, sono impersonali come le cose della natura; o come istituzioni e pubblici monumenti. Ma Leopardi è come se, prima di tutto, appartenga a ciascuno di noi, alla nostra storia più incomunicabile» («La Lettura», settembre 1937)

**Didattica** Un'introduzione all'opera lirica, una storia del rock (e del pop, del punk...) e ora il bando per ragazzi tra 7 e 16 anni per mettere in scena un musical. Lezioni di ballo, recitazione, canto e inglese

# La scuola è proprio uno spettacolo

di SEVERINO COLOMBO





Sopra: la locandina di *Matilda the Musical Italian Academy*; a sinistra: Gabriele Medeot (di spalle) fa lezione al liceo Cavour di Torino. Sotto: alcuni bambini partecipano al progetto «Opera domani...» al Teatro Sociale di Como (foto di Giulia Vergara)

ezioni di rock, prove di musical, laboratori di canto d'opera... La scuola italiana somiglia sempre più alla Hollywood Arts della sitcom per teenager Victorius, o, per usare un riferimento a misura di genitori, alla New York School of the Performing Arts di Saranno famosi. Insomma dalle elementari alle superiori il modello che piace è quello dell'accademia artistica. Una scuola dove accanto alle classiche materie — italiano, matematica, storia, geografia — si studiano e si praticano le arti performative come ballo, recitazione e canto, in italiano e in lingua inglese.

La novità del prossimo anno scolastico è, in questo senso, Matilda the Musical Italian Academy, progetto didattico costruito attorno al racconto Matilda di Roald Dahl, che coinvolge bambini e ragazzi di una fascia d'età che va dai 7 ai 16 anni. Ad aderire all'iniziativa non sono i singoli studenti ma, appunto, le scuole, primarie o secondarie, che abbiano nella loro offerta corsi extra curricolari di danza, musica o recitazione, e le scuole di formazione dello spettacolo. L'obiettivo è la messa in scena del pluripremiato musical londinese Matilda, con musiche di Tim Minchin, di cui per la prima volta la Royal Shakespeare Company concede i diritti fuori dall'Inghilterra.

Con il coordinamento di Todomodo e di Bags Entertainment e con la supervisione del direttore artistico Pietro Contorno e di esperti delle diverse discipline, le Matilda Academies, ovvero le scuole che partecipano all'iniziativa, lavoreranno tra ottobre e maggio alla messa in scena su libretto, musiche, testi e arrangiamenti ufficiali, dedicando al progetto un minimo di 140 ore (divise in 40 di recitazione, 40 di danza, 40 di canto, 20 di lingua inglese).

Matilda è una bambina con la passione per i libri e una serie di doti (può spostare gli oggetti a distanza) che la rendono diversa. Spiega Contorno: «Matilda parla di fantasia, di sogni, della paura del diverso, del confronto con il mondo adulto, di assurde famiglie tradizionali e amorevoli famiglie "di fatto"». La school version del musical ha una durata di 20 minuti: ogni scuola produrrà uno showcase; il «best of», un po' in stile talent show, andrà in scena nella primavera 2017 nell'ambito del Ravenna Festival.

9

Per farsi, invece, un'idea di cosa è RockHistory, il progetto di formazione



culturale e di avvicinamento alla musica, la cosa migliore è pensare al film *School of Rock*. Nei panni di Jack Black c'è il formatore ed esperto di musica Gabriele Medeot, che da anni lavora con i ragazzi e che ora porta nelle classi il suo corso teorico e pratico di storia del rock (ma pure del pop, punk, rap...). L'iniziativa è partita da Gorizia, poi anche grazie agli studenti si è sparsa la voce e le richieste si sono moltiplicate; in primavera Medeot ha tenuto lezione anche nello storico liceo musicale «Cavour» di Torino.

Pensate per ragazzi delle terze medie e delle superiori, le lezioni ripercorrono la musica di tre decenni: gli anni Settanta, Ottanta e Novanta. «Sto pensando di arrivare fino agli anni Duemila — spiega Medeot —. Alterno racconti e video con le canzoni, mostro vecchi dischi in vinile; parlo di musica ma anche di fatti di cronaca e storia, e dei cambiamenti sociali». Aggiunge: «Nel prossimo anno sono venti le scuole di Friuli-Venezia Giulia e Veneto che hanno inserito RockHistory nel Piano dell'offerta formativa. Oltre a sessanta conferenze gia fissate in istituti di Piemonte, Lombardia e Molise». E con l'anno scolastico arriva anche il «libro di testo» di Medeot (per Tsunami Edizioni).



Si chiama «Opera domani...» l'iniziativa per avvicinare giovani e giovanissimi al melodramma. Il format fa parte di Opera Education: prevede un percorso didattico che coinvolge insegnanti e studenti sui temi generali dell'opera e una formazione specifica che permette ai partecipanti di avere un ruolo nello spettacolo cantando arie e intervenendo dalla platea.

L'iniziativa per la produzione di opere liriche introdotte e affiancate da progetti didattici, giunto alla ventunesima edizione, ha ricevuto il Premio Fedora Rolf Liebermann (2015) e la Medaglia del Presidente della Repubblica (2014). Nel 2015-16 ha coinvolto 130 mila studenti; la sfida per il nuovo anno scolastico, su misura per spettatori-partecipanti di 6-15 anni, è Il barbiere di Siviglia ossia un vulcano è la mia mente, a partire dall'opera di Gioachino Rossini su libretto di Cesare Sterbini. Il regista Danilo Rubeca anticipa la sua intenzione di «entrare nella mente di Figaro» per raccontare «una realtà ricca di oggetti, il cui senso verrà svelato via via dal protagonista. Che si tratti di orologi, attrezzi da barbiere, rotoli di pergamena, strumenti musicali».

RIPRODUZIONE RISERVAT

Inro

I progetti Il bando per il musical Matilda «school version» è scaricabile dal sito www.matildaitalianacademy.it. Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro il 30 settembre. Il progetto si rivolge a scuole dell'obbligo, primarie e secondarie, con corsi di danza, musica o recitazione; a scuole di formazione dello spettacolo; ad associazioni e teatri. Per informazioni sull'iniziativa RockHistory si può contattare Cam Arte&Musica (tel. 0481 481026 www.camartemusica.it) o via mail: rockhistory contact@gmail.com Il volume RockHistory. Suona la Storia di Gabriele Medeot esce a settembre per Tsunami Edizioni (pagine 168, € 15). Le iscrizioni online per la nuova edizione di «Opera domani...» si aprono mercoledì 14 settembre, alle 14, su operaeducation.org. Oltre al progetto «Opera domani...», che si rivolge alla fascia 6-15 anni, sono previsti percorsi di avvicinamento alla lirica per piccoli e piccolissimi (3-6 anni e 0-3 anni) e per under 18. Una novità è il progetto «Opera-9»

per future mamme dal quinto

mese di gravidanza

Il progetto sperimentale di Piero Contorno

# Matilda il musical del futuro

# L'idea: «Un'Academy per giovanissimi che insegni i contenuti dello spettacolo»

Parte da Milano l'adunata del musical. È qui, al Teatro Litta, che viene raccontata una scommessa la cui riuscita potrebbe cambiare il modo di produrre e pensare il musical in Italia.

L'idea - intitolata "Matilda the Musical Italian Academy" - a dire il vero nasce in Toscana dove il livornese Piero Contorno di Todomodo Srl decide di realizzare un progetto legato al musical "Ma-

Ferro Cosentini tilda", vincitore di 7 Olivier Laurence Award e di 5 Tony Award. «Lo vidi a Londra – spiega Contorno - e ne restai folgorato. Il primo pensiero fu quello naturale: in Italia, mi dissi, sarebbe impossibile». Interpretato quasi interamente da bambini e ragazzi tra i 6 e i 16 anni di età, "Matilda" è l'adattamento musical, con libretto di Dennis Kelly e musiche di Tim Minchin, del celebre racconto di Roald Dahl. Una bambina prodigio

a scuola, ma con la sfortuna di avere genitori anaffettivi che la boicottano, e solo una giovane maestra cercherà di aiutarla. Numeri di danza e canto spettacolari che - questa l'intuizione di Contorno – esigono una palestra particolare per giovanissimi. Quella generazione di perfomer in erba che in Italia mancano, e vanno scovati. "Matilda the Musical Italian Academy", che vede Todomodo alleata della milanese Bags Entertainment di



momento dello show; qui a sinistra, Contorno di Todomodo

**PROGETTO** 

**DIDATTICO** 

In alto un

Paolo Scotti è – spiega Contorno - «un progetto didattico rivolto a tutte le scuole di formazione dello spettacolo per ragazzi, ai teatri pubblici e privati che

svolgono attività didattica rivolta ai giovani ma anche alle scuole primarie e secondarie con corsi extra curriculari di danza, musica e recitazione». Così, nel-

la prossima stagione ogni, scuola realizzerà una "school version" ristretta di "Matilda": «Da questa rete nazionale selezioneremo un best of che porteremo in scena a primavera 2017 al Ravenna Festival. Se la qualità sarà quella auspicata, l'intenzione è quella di portare in scena il musical nei teatri italiani dalla stagione successiva». Il bando per partecipare all'Academy è reperibile al sito Matildaitalianacademy.it.

riproduzione riservata ®

### Il 28 luglio anche l'angolo del bagaglio perfetto con consigli per cicloturisti e camminatori

Due serate speciali fra cinema e mappe topografiche chiudono il cartellone del mese di luglio al CampoBase di via Bergognone (zona Porta Genova).

Il calendario di appuntamenti per giovani, adulti e bambini (rigorosamente gratuito) in programma ogni giorno fino al 4 settembre prevede il 26 e il 28 luglio due eventi decisamente diversi, uno all'insegna del cinema d'autore e uno sul tema del viaggio.

Per domani, martedì 26 luglio, dalle 19 è previsto un incontro sulla filmografia dei registi di culto Werner Herzog e David Lynch, con proiezione alle ore 21 del film "My Son, My Son, What Have Ye Done" diretto da Herzog e prodotto da Lynch.

Giovedì 28 dalle 19.30 tocca a "On the road Thursday", un'occasione per scambiarsi mappe, itinerari e consigli sui luoghi da non perdere. Guidati da personaggi come Paolo Pileri, professore del Poli-



**VIAGGIO** Lo spazio Base e trekking in montagna



# Al Base cinema d'autore e viaggi tra le mappe

Due serate fra Lynch, Herzog e tante itinerari on the road

tecnico e responsabile del progetto Vento, Gabriele Mina, antropologo e ideatore della mappatura di arte irregolare "I Costruttori di Babele", e Giancarlo Cotta Ramusino, esploratore e autore di "Terre di Mezzo". Ci sono anche

gli angoli "bookcrossing"; quello dello scambio libri; quello dello scambio di mappe e di ciclomeccanica. E anche l'angolo zaino perfetto dove chiedere e scambiare consigli su come realizzare il bagaglio ottimale per cicloturisti e camminatori. La serata proseguirà con musica dal vivo.

Via Bergognone 34, il 26 e 28 luglio, ore 19 e ore 19.30, ingresso gratuito, info 02.89.05.23.65.

(F.Cos.)

riproduzione riservata ®

# Stasera al Magnolia, primo concerto italiano

# La melodia sognante dell'australiano Ry X

Massimiliano Leva

Arriva dall'Australia, Ry Cuming. Il pubblico lo conosce però con lo pseudonimo di Ry X: un nome d'arte dietro cui si cela un ragazzo con la passione per il surf, originario della California, Los Angeles, ma nato in Australia.

Stasera arriva dal vivo al Magnolia con le canzoni del suo ultimo disco "Dawn", pubblicato a maggio di quest'anno. Il suo stile è per una musica melodica, acustica, quasi sognante, con una voce a volte persino sussurrata. Lui canta e suona la chitarra. Scrive canzoni da molti anni ma ha debuttato su disco solo nel 2010. Dopo ha persino deciso di lasciare la carriera di musicista, non sentendosi rappresentato dal suo primo album. Ma poi ha cambiato idea, ritrovando lontano dalle pressioni del la-

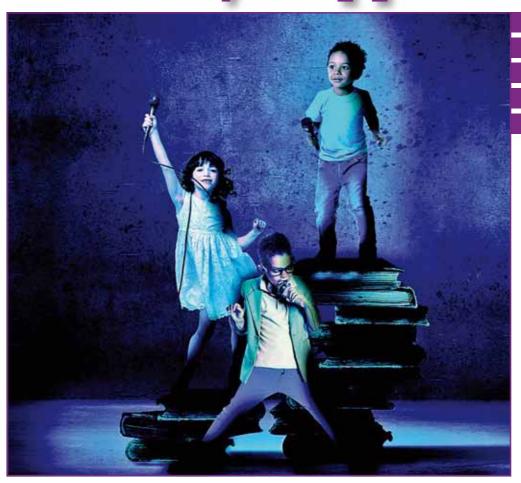


voro il piacere di scrivere canzoni. Nel 2013 "Berlin", il secondo cd, gli ridà fiducia e con oltre quaranta canzoni nel cassetto decide di registrare anche "Dawn". Dal vivo porta con un concerto molto suggestivo i brani più celbri della sua discografia. Da scoprire.

In via Circonvallazione Idroscalo 41, ore 21.30, Circolo Arci Magnolia ingresso 13 euro, tessera Arci non obbligatoria.

riproduzione riservata ®

# Miam, topo commerciales



ecitazione, danza, canto e inglese in un unico corso per bambini dai 7 ai 16 anni. È quello che promette Matilda the Musical Italian Academy, progetto didattico rivolto alle scuole di teatro e musical per ragazzi il cui obiettivo finale è portare in scena la "school version" di Matilda The Musical, vincitore di sette Laurence Olivier Awards e di cinque Tony Awards. Ad aderire al progetto di Todomodo e BAGS Entertainment che hanno ottenuto dalla Royal Shakespeare Company i diritti per la messa in scena della School

Version ufficiale, concessi per la prima volta fuori dall'Inghilterra, del musical tratto dal romanzo di Roald Dahl, con musiche di Tim Minchin sono state, finora, la Scuola del Teatro Litta e la Mts di Simone Nardini. «Ma non è detto che non ne aderiscano altre: il bando è in rete all'indirizzo www.matildaitalianacademy.it», racconta a noi di Mi-Tomorrow Pietro Contorno, anima della compagnia livornese Todomodo nonché artefice del progetto.

# Pietro, come funziona in termini pratici?

«Ogni scuola aderente sarà un

tassello della rete nazionale che lavorerà sotto il coordinamento artistico e didattico di Todomodo e BaGS Entertainment. La nostra idea è quella di allestire entro la primavera 2017 il "best of" di tutte le school version di Matilda The Musical e portarlo in scena al Ravenna Festival. E poi chissà...».

# Come nasce quest'interesse per *Matilda The Musical*?

«Ho visto lo spettacolo per la prima volta a marzo 2015: è stata un'esperienza talmente potente da cancellare qualsiasi rimasuglio di emozione di *Les Miserables* che avevo visto poco

IL PROGETTO DIDATTICO

**MATILDA THE MUSICAL** ARRIVA

ANCHE QUI, MA L'IDEATORE

CI BACCHETTA: «IL NOSTRO

#### PUBBLICO NON ESISTE»

prima. Ho subito pensato che fosse un degno continuatore dell'esperienza di *Spring Awakening* già portato in scena da Todomodo. Così ho cominciato a lavorarci tenendo ben presente che gli interpreti sono quasi tutti ragazzini».

#### Sei d'accordo con chi dice che Milano sia diventata il West End o la Broadway italiana?

«Onestamente devo dire che Milano è stata la piazza più complicata per *Spring Awakening*: abbiamo avuto repliche con appena 40 persone mentre nelle altre città non siamo mai scesi sotto le 500 a replica. Di fatto il pubblico del musical a Milano non esiste e Milano rappresenta l'Italia, ormai gli spettatori vanno a vedere i musical secondo logiche un po' troppo commerciali. Penso

che il tessuto teatrale della città debba farsi delle domande».

#### Quali?

«Chiedersi, per esempio, perché ci si è impigriti, perché i teatri che beneficiano di contributi pubblici non danno spazio a spettacoli musicali di valore».

Mariella Caruso

→ @mariellacaruso



# PARTECIPA ANCHE TUL

(M.Car.) Materiale didattico, partiture e testi ufficiali di Matilda The Musical, la possibilità di lavorare con coordinamento artistico e didattico di Todomodo e BaGS Entertainment e di portare in scena come saggio finale la school version del pluripremiato musical: «Affiliarsi al progetto – sottolinea Contorno – dà la possibilità alle scuole di offrire un programma che non è solo artistico, ma anche formativo perché i temi di Matilda sono quelli dell'accettazione. E, in più, si studia anche l'inglese».

**MODELLE •** *Top fashion model*, il fashion award della Carmen Martorana Eventi. apre le candidature a modelle in età compresa tra i 15 e i 25 anni. L'evento

ha l'obiettivo di promuovere l'incontro tra stilisti e creativi, media e modelle, cercando così di offrire delle concrete chance di lavorative nel mondo della moda e del fashion. Per la candidatura sono richieste spiccate attitudini in questo campo, personalità, portamento e fotogenia. La vincitrice si aggiudicherà una borsa di studio del valore di 500 euro e sarà ospite della Carmen Martorana Eventi durante Crociera Moda 2017. Se vuoi

diventare una fashion model, compila il relativo modulo su **www.topfashionmodel.it** entro domenica 21 agosto.

ATTRICE • Fino a domenica 31 luglio sono aperti i casting per la ricerca di un'attrice per una nuova fiction televisiva nazionale. In particolare si selezionano ragazze sui 25 anni di origini borghesi, sofisticate ed ele-

ganti, intelligenti e dal carattere deciso. Per partecipare inviate due foto - una in primo piano e una a figura intera - e il cv completo di provenienza, altezza ed età. È gradito anche un video di presentazione. Scrivete a teresarazzauti.segreteria@gmail.com.

**SPOT** • L'agenzia Anteo seleziona per uno spot virale retribuito Invicta e Seven zainetti, ragazzi e ragazze sui 18 anni, donne e uomini tra i 35 e i 45 anni solari e di bella presenza e nonni e nonne dai 65 anni in su. I casting e le regitrazioni si svolgeranno in Lombardia, per partecipare inviate cv e foto entro sabato 30 luglio a **info@ateneomoda.it**.

Manuela Sicuro



**LA PROVINCIA** 54 Spettacoli MERCOLEDÌ 27 LUGLIO 2016

# Dall'Isola dei famosi alle rive del Lario Marco Carta pronto a incantare le fan

Cernobbio. Il cantante lanciato da Amici nove anni fa stasera sul palco di Villa Erba Ultima settimana di musica per il Festival: in arrivo anche Davide Van De Sfroos e Mika

CERNOBBIO

#### **FABIO BORGHETTI**

Dopo Max Pezzali, arriva questa sera a Villa Erba, per il Festival Città di Cernobbio, Marco Carta, il secondo protagonista di una rassegna che regalerà ancora all'estate dei comaschi alcune occasioni di apprezzare spettacoli all'aperto di differente richiamo, fino all'attesissima star internazionale, Mika, pronta a chiudere questa edizione (la sera del 2 agosto), mentre già domani toccherà a Davide Van De Sfroos.

Per il ritorno in scena del cantante sardo lanciato dalla tv, ancora amatissimo dal pubblico dei talent nonostante l'avvicendarsi continuo di nuovi probabili campioncini, info e prevendite allo 02 63793389 e sul sito www.festivaldicernobbio.eu, biglietti a 20,80 euro in prevendita, inizio alle 21. Carta, lo si evince dalle sue pagine social, è molto carico per l'occasione che rappresenta la data zero del suo nuovo tour e sem-

L'artista sardo è in tour con il suo ultimo album "Come il mondo" bra essersi preparato con lunghe sedute di prove.

Dal tam tam sul web dei suoi irriducibili fan con ogni probabilità in molti sono intenzionati a raggiungere Cernobbio per abbracciare il proprio beniamino in questa particolare occasione, peraltro in una cornice di assoluto prestigio.

#### L'avventura sull'Isola

Il tour è quello di "Come il Mondo", album pubblicato lo scorso maggio dalla Warner con nuovi dieci brani in scaletta, scritti dalla coppia di autori Federica Camba, (una delle firme femminili più interessanti della sua generazione), e Daniele Coro. Attualmente in rotazione c'è il singolo "Stelle", mentre in precedenza, "Non so più amare", aveva aperto la promozione del nuovo lavoro.

Rilanciato in qualche modo quest'anno anche come personaggio televisivo (con la partecipazione a "L'isola dei Famosi 11"), per Marco Carta si tratta del ritorno alla musica suonata e alla dimensione concerto, faccia a faccia con un seguito che assume forme di devozione particolari per chi, come lui, arriva dalla amata/odiata galassia dei talent show. Un circo che spesso fatica a scindere gli aspetti personali dalla proposta artistica (nel bene e nel male), e tende a far avvicendare con vorticosa turnazione vecchi e nuovi eroi, spesso destinati a sparire nel volgere di poche sta-

#### La carriera

Carta, nonostante la sua buona stella non brilli intensamente come all'epoca della sua ascesa, pare essere tra coloro capaci di conservare l'affetto dei sostenitori della prima ora, pronti a sobbarcarsi trasferte chilometriche pur di esserci. La storia artistica del cantante ha inizio nel 2007, quando viene ammesso nel cast di Amici 7. In finale vince con il 75% delle preferenze. L'album d'esordio "Ti rincontrerò" (Warner Music) conquista il disco di platino. Nel 2008 Marco si aggiudica il premio internazionale What's Up come miglior artista dell'anno. e Viene invitato per più anni ai Wind Music Awards.

Il 2009 è l'anno del debutto al Festival di Sanremo dove vince nella categoria "artisti" con la canzone "La forza mia", il primo singolo del nuovo omonimo album che in pochi giorni raggiunge il disco di platino per le vendite. Nel 2009 arrivano anche due premi ai Trl Awards a Trieste, tre ai Wind Music Awards e il premio speciale Venice Music Awards come artista maschile dell'anno.



Marco Carta sul palco del Festival di Sanremo nel 2009 ARCHIVIO

# Il cinema sotto il cielo C'è il film di Sergio Rubini

#### Piazza Martinelli

Una caustica commedia all'italiana per la rassegna "35mm sotto il cielo" in piazza Martinelli.

Stasera e domani alle 21.30 "Dobbiamo parlare" di e con Sergio Rubini e con Isabella Ragonese, Fabrizio Bentivoglio e Maria Pia Calzone. Due coppie di amici a confronto.

Quella più giovane a affiatata, Vanni e Linda (Rubini e Ragonese), convive in un attico affittato nel centro di Roma. Lui è uno scrittore, lei collabora al suo lavoro, sono due intellettuali che vivono una vita tranquilla, anche modesta pure se non si fanno mancare vernissage e mostre. Alfredo e Costanza (Bentivoglio e Calzone) sono, al contrario, decisamente benestanti: chirurgo lui, dermatologa lei, entrambi iperattivi, consacrati al lavoro e, soprattutto, reciprocamente infedeli. Inevitabile che la crisi di nervi scoppi, ma la crisi avviene durante una cena trascinando tutto il quartetto in un divertente gioco al massacro.

Non è perfido come "Carnage", non è intelligente come "Perfetti sconosciuti", ma ha qualcosa da dire, fa riflettere e, soprattutto, cala un poker d'attori di tutto rispetto. In caso di pioggia la proiezione viene annullata. Biglietti a 7 euro.

A. Bru.

# Lelecomplici e i suoni del mondo In centro torna la musica dal vivo

#### **Piazza Volta**

Soul, folk, jazz, blues Chiude la rassegna "That's me" voluta da Lele Gambardella Sperando nel beltempo

 Lelecomplici in concerto stasera alle 21 in piazza Volta per la chiusura della rassegna "That's me", organizzata dallo stesso Gabriele "Lele" Gambardella, anima di questo progetto musicale aperto che

per l'occasione schiera Giulia Larghi al violino, Flaviano Braga alla fisarmonica, Stefano Faedda al contrabbasso e Clara Zucchetti alla batteria (evento gratuito, annullato in caso di maltempo). Jazz, swing, blues, folk irlandese ma anche musiche tradizionali balcaniche, canzone d'autore ricca di soul, poesie delicate cantate con una voce che riesce a graffiare e accarezzare nello stesso

"Sotto gli occhi di nessuno", esordio discografico di Lelecomplici, è stato uno dei dischi più interessanti emersi da Como nell'ormai lontano 2008. Merito di questo «giovane ma già abilissimo cantautore che si è circondato dei musicisti più adatti e ha realizzato, con estrema umiltà, un piccolo grande capolavoro». Così scrivevamo all'epoca della sua pubblicazione. Sono trascorsi otto anni e, ancora, non v'è traccia di un se-

guito anche se quel debutto lo portò a partecipare al festival "Dallo Sciamano allo Showman" a Brescia, alla rassegna "Scutàmmia" in Sicilia e a numerose altre manifestazioni. Come mai? Perché, ironizzerebbe lo stesso artista, "Non sono cose da grandi": è questo il titolo promesso per un bis che, forse, uscirà prossimamente, forse no, sicuramente nel 2016, ma chissà. Nel frattempo Gambardella ha fondato l'associazione "Music for green" che sta organizzando eventi tra canzone d'autore e jazz per riportare la musica dal vivo là dove non c'è più: il centro storico di Como.

### **MARKET SOUND**

#### I Lagwagon a Milano

Tuttal'energiadelpunk melodico californiano, questa sera si scatenerà al Market Sound divia Cesare Lombroso a Milano, grazie allo show dei Lagwagon alle 21.30, biglietti a 20,70 euro. I Lagwagon sono la prima band a firmare per l'allora na scente Fat Wreck, storica label indipendente di Fat Mike, che con i suoiNOFX, rappresenta ancora oggi uno degli apici del genere. Instancabili musicisti, i cinque sul palco stasera sono famosi per live set indimenticabili all'insegna dell'ironia e del caos.

#### **A DESIO**

# I Violons Barbares live

Occasione da non perdere stasera al Parco Tittoni di via Lampugnani a Desio: sul palco gli incredibili Violons Barbares, un trio che apre una nuova finestra sulla musica world, incorporando elementi rock, folk e jazz, per un risultato coinvolgente e straniante come un mantra. Un appuntamento consigliatissimo: inizio spettacolo alle 21.30, ingresso a 10 euro. In apertura di concerto l'inedito duo formato da Roberto Zanisie l'eclettico Fabien Guvot.

## **ESTRAZIONI DEL LOTTO**

CONCORSO n. 89

Numero





24 37 73 89





MONTEPREMI		
Euro	4.618.477,20	
Punti 6	_	
JackPot	112.397.180,83	
Punti 5+1	-	
Punti 5	27.710.87	
Punti 4	250,79	
Punti 3	21,84	
Punti 2	5,00	
5 stella	-	
4 stella	25.079,00	
3 stella	2.184,00	
2 stella	100,00	
1 stella	10,00	
O stella	5.00	

2 18	Superstar 😈 🔭				
ESTRAZIO	INC	(	) 6	OŪ	00
Nazionale	10	18	70	42	90
Bari	86	51	2	62	71
Cagliari	74	31	25	56	5
Firenze	3	6	34	28	26
Genova	26	85	31	11	47
Milano	48	4	35	11	2
Napoli	78	24	86	81	40
Palermo	35	73	82	43	34
Roma	2	6	82	72	42
Torino	37	40	75	78	66
Venezia	65	89	33	40	77
10e	<b>©</b>		2 2 3 2 4 3	6 48	74 78 85

Numero

# Matilda, il teatro entra nelle scuole Parte la corsa al musical dell'anno

### II progetto

Corsi di danza, di recitazione ma anche istituti didattici coinvolti nella preparazione dello spettacolo in inglese

Un progetto originale, che ha l'ambizione di coinvolgere tutte le scuole di formazione dello spettacolo per bambini e ragazzi, le associazioni di promozione culturale nel campo del teatro musicale, i teatri che svolgono attività didattica e poi le scuole di danza, di canto (professionali e amatoriali), nonché le scuole primarie e secondarie con corsi extra curriculari di danza, musica e recitazione.

Parliamo di "Matilda the Musical Italian Academy", una proposta didattica rivolta alle scuole di formazione di arti performative, con allievi dai 7 ai 16 anni, che prevede l'inserimento nei propri programmi dei contenuti artistici del pluripremiato musical londinese "Matilda". L'obiettivo è mettere in scena come spettacolo conclusivo dell'anno accademico "Matilda's School version", con licenza ufficiale della Royal Shakespeare Company. Lo spettacolo è basato sul romanzo per bambini di Roald Dahl, con le musiche di Tim Minchin, che da quattro anni sta riscuotendo grande successo a Londra.

La storia ruota attorno a Matilda, ragazzina di cinque anni, amante della lettura e dotata del potere di spostare gli oggetti con gli occhi, che deve affrontare gli ostacoli presentati dalla sua famiglia e dalla preside dell'istituto che frequenta.

ressate ad aderire al progetto, possono trovare tutte le informazioni (e il bando di partecipazione) sul sito www.matildaitalianacademy.it. Ogni scuola partner diventerà così un tassello della rete nazionale di Academies sotto il coordinamento artistico e didattico di Todomodo e BaGS Entertainment e alla fine il "best of" di tutte le school version di "Matilda" andrà in scena al "Ravenna Festival" nella primavera 2017. Per tutti un'opportunità di perfezionamento della lingua inglese, nonché di grande esperienza, sia da un punto di vista artistico, che della crescita personale.

Le scuole del Comasco inte-

Ylenia Spinelli

# **Cultura**Tempo libero

#### **Festival**

Sciamano-Showman artisti in Val Camonica

L'appuntamento di punta, cuore della manifestazione, sarà la tre giorni dedicata a Francesco Guccini (foto) dal titolo «Guccini International» (9-11 settembre,

al Teatro San Filippo di Darfo Boario Terme, Brescia), appuntamento che affiancherà ricordi personali, ospiti e una serata-tributo nella quale artisti internazionali, da Yannis Papaioannou a Christiana Vlanti, renderanno omaggio al cantautore eseguendo le sue canzoni appositamente tradotte.

Tra gli altri appuntamenti del festival «Dallo sciamano allo Showman» quello di stasera a Pisogne (Brescia) con Piji et Bateaumanouche e Michela Andreozzi che miscelerà swing e teatro (a Villa Damioli, ore 21.30). Il calendario completo su www.shomano.it.





# Sorelle canterine

a mia pro-va è legata rità, non | alla scena. | Ma, indipendentemente dalla mia volontà, sono portata a uscire dal mio abito. E per farlo, la musica è un mezzo di comunicazione, un messaggio di Chiesa aperta. Però in scena non mi trucco, non è necessario». L'abito non fa il monaco, ma la suora sì. Nei panni di Maria Roberta, la sorella che nel musical «Sister Act» canta, «Strana magia/riparto da qui/ e sia quel che sia/ Adesso o mai più» si prepara a calarsi (ma senza cambio d'abito) Suor Cristina Scuccia, rivelata al grande pubblico come ugola d'angelo dal talent «The Voice - Italia» e poi da un disco. Sarà lei la vera star del musical scritto dal compositore d'Oscar Alain Menken, di cui il regista Saverio Marconi firma una versione italiana che, dopo il rodaggio di due mesi al Brancaccio di Roma l'anno scorso, è attesa tra i titoli forti del teatro musicale dell'autunno, per la prima volta a Milano agli ArSuor Cristina illumina il cast del nuovo «Sister Act» tra i musical più attesi dell'autunno «Anche il teatro aiuta lo spirito»

cimboldi dal 17 al 27 novembre (sono già aperte le prevendite).

«In scena — dice la sorella dell'Ordine delle Orsoline che ha rispolverato gli studi di danza alla Star Rose Academy di Roma prima del voto — è indispensabile la massima flessibilità perché succede di tutto: cadono libri e devi spostarli per poter danzare, quindi ti tocca improvvisare. Non impongo in compagnia le preghiere e la compagnia non impone a me i suoi riti. Cerco di conciliare le

#### In platea

«Sono pure una spettatrice curiosa. recentemente ho visto Fame e Peter Pan»

due realtà: il teatro è un altro modo di fare catechesi. Sono una ragazza di 27 anni che ha fatto una scelta di vita particolare. La veste nera da un'idea di cupezza, ma dopo la tv i ragazzini mi chiedono autografi e selfie. A loro ripeto sempre: non sono un personaggio, ognuno di noi è un dono per l'altro». La sua giornata è scandita da tanti momenti diversi, serve in portineria in convento prima di arrivare in teatro. «Mi piace andare anche da spettatrice: ho visto "Fame" e "Peter Pan". Do la precedenza a ciò che mi alimenta spiritualmen-

La presenza di Suor Cristina scardina la gerarchia consolidata di questo musical, lanciato in orbita globale dal film del 1992 (con sottotitolo demenziale «Una svitata in abito da suora»), protagonista Whoopi Goldberg nel ruolo dell'esuberante cantante Deloris Van Cartier che si nasconde sotto le mentite spoglie di Suor Maria Claretta per sfuggire alla criminalità dopo aver assistito a un omicidio. Qui Van Cartier sarà la madrilena d'origine cubana Belìa Martin, già protagonista della versione spagnola di «Sister Act», che vanta studi di perfezionamento vocale con il tenore Alfredo Kraus. La versione di Marconi anticipa l'azione dagli anni Ottanta ai Settanta per coglierne tutta la travolgente energia musicale esaltata dalle coreografie di Rita Pivano e coinvolge un cast di 22 artisti tra cui si impongono Pino Strabioli, attore e conduttore televisivo al debutto nel musical nel ruolo talare di Monsignor O'Hara, i due rodatissimi del genere Francesca Taverni (la Madre Superiora) e Felice Casciano (gangster dalla voce blues), e l'esordiente Marco Trespioli, il commissario-te-

Valeria Crippa © RIPRODUZIONE RISERVATA

L'iniziativa

# Un progetto rivolto alle scuole per «Matilda»

È un fenomeno del teatro musicale che, dopo aver fatto incetta di premi (vinse nel 2012 sette Laurence Olivier Award, record per un musical, e cinque Tony nel 2013), sta ancora scaldando i botteghini di Broadway e del West End. Ma «Matilda the Musical», basato sul romanzo per bambini «Matilda» di Roald Dahl, con libretto di Dennis Kelly, musiche e testi di Tim Minchin, ha soprattutto vinto la sfida di portare in scena un cast di professionalissimi ragazzini, insieme ai performer adulti, per dare vita alla storia toccante e poetica di una bimba di cinque anni, dotata di superpoteri di telecinesi nonché bibliofila, ostacolata da una famiglia problematica ma confortata dalla maestra, l'unica a credere in lei. Lo spettacolo, che ha debuttato nel West End di Londra nel 2011 e a Broadway nel 2013, sta ora per sbarcare da noi

ma in una forma del tutto inedita per il panorama italiano. Diventerà un progetto didattico nazionale dal titolo «Matilda the Musical

Italian Academy», destinato ad allievi dai 7 ai 16 anni e rivolto alle scuole di formazione di

novembre nella versione diretta da Saverio Marconi su musiche di Alan Menken, liriche di Glenn Slater, testo Cheri e Bil Steinkellner

Da sapere

«Sister Act, il

approderà agli

Arcimboldi dal

musical»

17 al 27

Nel cast di 22 performer, la protagonista Belia Martin, Suor Cristina Pino Strabioli Francesca Taverni, Felice Casciano. Biglietti 55/25€ www.ticketone.



arti performative, ai teatri pubblici e privati, alle scuole primarie e secondarie con corsi extracurriculari (le info e il bando di partecipazione per le scuole è sul sito www.matildaitalianacademy.it). Recitazione, danza, canto, inglese per mettere in scena, in venti minuti, una mini-produzione amatoriale, dove però le parti in prosa saranno in italiano e le canzoni in inglese, ma con sopra-titoli tradotti. Una selezione delle versioni presentate dalle varie scuole debutterà a Ravenna Festival nella primavera 2017. Potrebbe diventare così un fenomeno nel fenomeno, un vivaio per giovanissimi talenti in erba. Ne è convinto Pietro Contorno di TodoModo, associato nel progetto a Bags Entertainment. «Se raggiungeremo la qualità auspicata, diventerà uno spettacolo vero e proprio in tour», dice. «Dopo aver portato in Italia un musical difficile come "Spring Awakening", che si è rivelato un successo da 80 repliche in due anni, eravamo in cerca di un altro musical d'ambiente scolastico. Dopo aver scoperto "Matilda", siamo volati a Londra per chiedere i diritti alla Royal Shakespeare Company. È la nostra scommessa». (v. cr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# LA PERFEZIONE DELL'ARTE È NELLE SUE STORIE

Corriere della Sera presenta

140

# L'ARTE COME UN ROMANZO



Un viaggio affascinante nei misteri dell'arte di ogni tempo. Protagonisti sono i personaggi dei quadri e le vicende che si nascondono dietro le opere che rendono immortali gli artisti: intrecci di avventura, passione e genialità. Da La ragazza in blu a La tavola fiamminga, a Chi ha rubato Cézanne, una collana che descrive la magia di un mondo leggendario.

Romanzi che raccontano l'arte.

DAL 15 AGOSTO LA TAVOLA FIAMMINGA A € 7,90\*

CORRIERE STO

CORRIERE DELLA SERA

# COLLEZIONE DA CAMPION

LA RACCOLTA DELLE MEDAGLIE
CELEBRATIVE CONTINUA (NON SOLO
CON IL TOPO!) E VOI CONTINUATE
FINO AL TRAGUARDO A MANDARCI
TUTTE LE FOTO DI CHI AVETE PREMIATO!

Testo di Francesca Agrati



## FACEBOOK TOPOLINO MAGAZINE AMARCORD SPORTIVI

Le nostre copertine di agosto e l'iniziativa delle medaglie ha scatenato la caccia al cimelio disneyano dei Giochi passati! E sulla nostra pagina trionfano foto di collezionisti da.... podio!







ALESSANDRO HA IL TOPO 861 DEL 28 MAGGIO
1972, QUANDO TOPOLINO CORREVA... A MONACO!

ECCO IL MEDAGLIERE DI GABRIELE, CON I GADGET USCITI IN OCCASIONE DEI GIOCHI DI MONACO 72 E MONTREAL 76!



#### AGENDA MATILDA THE MUSICAL

Matilda, the Musical di Roald Dahl arriva in Italia. E saranno bambini e ragazzi a metterlo in scena, dopo aver studiato per un intero



anno accademico danza, recitazione, canto, lingua inglese, seguendo il progetto della prestigiosa Royal Shakespeare Company,

che supervisionerà le scuole di spettacolo che aderiranno all'iniziativa. Il gran finale con le migliori produzioni sarà al Ravenna Festival nella primavera prossima. Se la vostra scuola è interessata. cliccate sul sito per le info!

WWW.MATILDAITALIANACADEMY.IT

# OW A MISURA DI BAM

# Parte anche in Italia Matilda the Musical Italian Academy, dedicato ai piccoli artisti

l musical in Italia è molto cresciuto negli ultimi anni, con alcuni picchi di vera eccellenza. Per migliorare serve applicazione, studio, conoscenza di tutte le componenti che fanno di uno spettacolo un'esperienza indimenticabile. Se un'istituzione come la Royal Shakespeare Company ha concesso a Todomodo Srl e Bags Entertainment, in esclusiva nazionale e per la prima volta fuori dall'Inghilterra, i diritti per la messa in scena della School Version ufficiale di Matilda, the musical di Roald Dahl, significa che l'attenzione verso le capacità italiane ormai non hanno confini. La creazione di Matilda the Musical Italian Academy, progetto didattico rivolto alle scuole di formazione di arti performative con allievi dai



7 ai 16 anni, prevede l'inserimento, nei programmi formativi delle singole scuole, dei contenuti artistici del celebre musical londinese Matilda. Il piano accademico, che si svolgerà da ottobre 2016 a maggio 2017, avrà come obiettivo finale quello di mettere in scena lo spettacolo Matilda's School Version. Ogni scuola partner dell'ambizioso progetto diverrà un tassello del puzzle di Academies sotto il coordinamento artistico e didattico di Todomodo Srl (società nel settore della formazione artistica) e Bags Entertainment (che si occupa di management e tour di tanti artisti e compagnie). L'obiettivo finale delle accademie partner vedrà il suo compimento nella primavera 2017, quando in ogni città interessata verranno prodotti showcase di venti minuti e le migliori produzioni andranno in scena al Ravenna Festival. Tredici le città italiane coinvolte. Informazioni e bando di partecipazione per le scuole si trovano sul sito www.matildaitalianacademy.it

#### SOGNO DI UNA NOTTE DI **MEZZA ESTATE**

Regia di Riccardo Cavallo **Globe Theatre, Roma** Dal 10 al 21 agosto

#### **ANNATA RICCA**

Con Tuccio Musumeci e **Miko Magistro Teatro Antico, Segesta (TP)** 11, 12 e 13 agosto

#### **SORELLE MATERASSI**

Con Lucia Poli e Milena Vukotic Piazza S. Agostino, Borgio Verezzi (SV) 10 e 11 agosto

#### AGAMENNONE DI ESCHILO

Con Daniela Poqqi e **Paolo Graziosi Anfiteatro Severiano, Albano** Laziale (RM) 13 agosto

#### L'AVARO DI MOLIÈRE

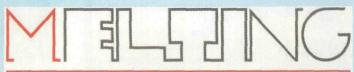
**Con Alessandro Benvenuti** Arena Plautina, Sarsina (FC) 11 agosto

UN NOTEVOLE ESPERIMENTO CON IL FESTIVAL MELTING MILANO, CHE PORTA IN SCENA SPETTACOLI IN CONTINUA EVOLUZIONE

L'unione fa la forza. È quello che devono aver pensato le cinque giovani Compagnie Teatrali che. unendo idee e intenti, sono riuscite a creare la prima edizione di Melting Milano, interessantissimo festival teatrale che si terrà nella prestigiosa cornice del Teatro Elfo Puccini di Milano. Ludwig, Idiot Savant, Eco di Fondo, Teatro Ma, Maniaci d'Amore: questi i nomi delle compagnie che proporranno, dal 17 al 25 settembre, non solo i propri spettacoli, ma un nuovo modo di pensare il processo di creazione artistica. Nove giorni di rassegna teatrale, dieci spettacoli in programma, cinque laboratori per ogni età e 30 repliche in totale, con l'intelligente novità di non ripeterle in maniera consequenziale ma circolare, in un circuito pensato per dar modo a tutti di non perdersene una du-



di assoluta qualità e interesse, giovane, ricco di idee e spunti di riflessione e sana provocazione. Un esperimento che si spera continui nel tempo. «Vogliamo che il nostro pubblico diventi cosciente del fatto che il teatro è una forma d'arte vivente, che ogni sera viene creato e ricreato, e che per questo è fragile», dicono i ragazzi. Info su: www.meltingmilano.it





#### **SARANNO FAMOSI (CON MATILDA)**

C'era una volta una ragazzina che aveva imparato a leggere a tre anni e a quattro aveva già divorato tutti i libri della biblioteca pubblica... È Matilda, ovviamente, la straordinaria eroina di Roal Dahl. Quest'anno avrete l'occasione di entrare «fisicamente» nel suo mondo. grazie al progetto didattico Matilda the Musical Italian Academy promosso da Todomodo e BaGS Entertainment rivolto alle scuole primarie secondarie (con corsi extracurricolari di arti performative) e alle accademie di danza/canto/teatro. Per partecipare, gli insegnanti dovranno inserire nei propri programmi (per ragazzi da sette a 16 anni) contenuti artistici del musical londinese. L'obiettivo è quello di mettere in scena come spettacolo di fine anno lo show Matilda's School version, con musiche originali di Tim Minchin e licenza ufficiale della Royal Shakespeare Company. Il meglio di tutte le School Version sarà portato poi sul palco del Ravenna Festival nella primavera 2017 (iscrizione entro settembre, www.matildaitalianacademy.it).



#### IL CONIGLIO NEL CAPPELLO

Basta guardare la silhouette di un coniglio per capire che potrebbe essere una comoda seduta, con quella schiena curva e le orecchie da usare come schiena-le... Lo ha pensato il designer Stefano Giovannoni che per Qeeboo ha disegnato la Rabbit Chair. Colorata, in polieteline, è una poltrona che può essere usata dai bambini anche come cavalcabile (o viceversa). Disponibile in due misure, normale 395x688x800 mm (da 159 euro) e Baby 260x455x530 mm (da 89 euro), la seduta è stata presentata nella nuova sezione Kdesign (ovvero il fattore Kid nel design) all'ultimo Pitti Bimbo. Ed era anche fra i protagonisti della mostra di *Style Piccoli* a Firenze *Circo galattico* dove è stata immortalata nella versione Gold (500 euro Baby, 800 euro grande). Sequite il coniglio d'oro!

### Dolce come il suono del violino (e come il torrone)

Uno dei luoghi più magici dove portare i figli «in gita» in Italia si trova a Cremona, al Museo del Violino. Qui è stata ricreata una saletta d'ascolto a forma di cassa di risonanza, dove varcata la soglia pare di entrare dentro lo strumento musicale. E dove si scopre cosa succede al suono in quel luogo magico che è la «pancia» del violino (www.museodelviolino.org, ingresso dieci euro). Ma la capitale mondiale della liuteria in autunno fa molto di più per avvicinare i più piccoli alla musica e agli strumenti ad arco, in particolare. Dal 24 settembre al 9 ottobre, infatti, Cremona ospita lo StradivariFestival, che vedrà protagonisti sul palco dell'Auditorium Giovanni Arvedi otto spettacoli e oltre 50 musicisti, fra musica classica, gipsy, crossover, jazz e barocca. La domenica pomeriggio sarà tutta dedicata ai bambini e alle loro famiglie con *Gli StraOrdinari!*, un omaggio a Stradivari a suon di archi, capitomboli e bolle di sapone (il 25, alle ore 17, *nella foto*) e *L'Apprendista Musicista* con musiche e improvvisazioni su temi di George Gershwin, Duke Ellington e Cole Porter (2 ottobre, ore 17, www. stradivarifestival.it, spettacoli per bambini cinque euro). E siccome Cremona oltre che per i liutai è famosa per il torrone, un'altra occasione per visitarla, sempre in autunno, è la Festa del Torrone dal 19 al 27 novembre, dove degustare, fare scorta e scoprire i segreti del prelibato dolce. Tante le iniziative e i laboratori per bambini durante la manifestazione (www.festadeltorrone.com).





#### **DAL PARKOUR AL BRUTTO ANATROCCOLO**

Si chiama Y Generation Festival ed è il primo festival di danza dedicato alle nuove generazioni. L'idea è del Centro Santa Chiara di Trento che da anni dedica una particolare attenzione al teatro per ragazzi. E che ha intuito che la danza, linguaggio corporeo per eccellenza, è perfetto per comunicare con il pubblico dei più piccoli. Dal 6 al 9 ottobre, dunque, negli spazi teatrali gestiti dal Centro vanno in scena nove spettacoli di compagnie italiane ed europee. Si comincia con Murikamification di Arch8, dall'Olanda, spettacolo di parkour per le vie del centro. Al parkour è dedicato anche un workshop nella sezione formativa del festival. Tra gli spettacoli da non perdere, Diario di un brutto anatroccolo (8 ottobre, nella foto) di Factory - Compagnia Transadriatica, rilettura della fiaba di Andersen e Sherlock Holmes (6 ottobre) di CollettivO CineticO (www.yfestival.it, biglietti da cinque a 15 euro).

# **GIORNO & NOTTE**

#### **LIVORNO**

# Boom a «Estate a Villa Trossi»: 3.500 persone

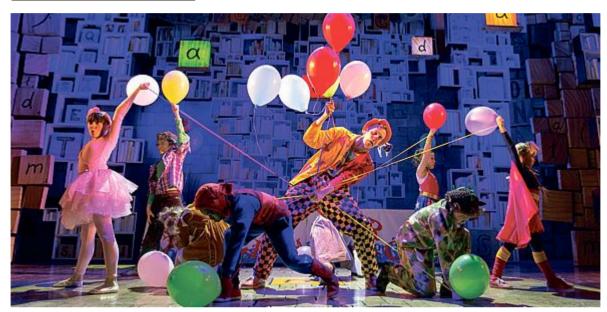
CON LA CHIUSURA della mostra «Fotosensibile. Città e Teatro nella fotografia di Giovanna Talà», che ha registrato settecento visitatori, si è conclusa la serie di eventi espositivi, spettacoli e conferenze promossi dalla Fondazione d'Arte Trossi-Uberti nell'ambito di «Estate a Villa Trossi». Gli esiti dell'edizione 2016 sono stati più che lusinghieri: gli spettacoli serali (ben diciotto) di lirica, teatro, musica sinfonica, cabaret, musica folk e jazz, le cinque conferenze pomeridiane di approfondimento sull'ope-ra di Pirandello, Petrolini, Tosti, Mascagni e Mozart in corrispondenza di spettacoli in cartellone, le due mostre «Carta Couture» e «Fotosensibile» hanno fatto registrare oltre 3.500 visitatori. Questo successo di pubblico, che ha ampiamente superato quello già registrato l'anno scorso, ha confermato quanto sia stata apprezzata la proposta cultura-le che la Fondazione Trossi-Uberti ha offerto alla città dal 18 giugno al 4 settembre, con un cartellone denso di eventi di alto livello artistico. Il presidente della Fondazione Gianfranco Magonzi, salutando il pub-blico in occasione del bel concerto di chiusura degli artisti Barontini e De Palo (nella foto), ha confermato che «Estate a Villa Trossi» sarà nuovamente promossa nel 2017.

# Didattica

## Dal teatro all'inglese

Una bella opportunità per tutti i bambini e ragazzi da 7 a 16 anni che potranno misurarsi con loro coetanei **LIVORNO** AL VIA IL PROGETTO INTERNAZIONALE

# Todomodo e Bags portano in Italia il musical «Matilda»



ESCLUSIVA Todomodo srl ha ottenuto la licenza esclusiva per l'Italia della messa in scena di «Matilda»

LIVORNO capitale d'Italia grazie a Todomodo. Sarà la nostra città, infatti, a coordinare il progetto didattico «Matilda Italian Academy», rivolto alle scuole di formazione di arti performative con allievi dai 7 ai 16 anni, che prevede l'inserimento nei propri percorsi formativi dei contenuti artistici del pluripremiato musical londinese «Matilda». Una novità assoluta nel nostro panorama teatrale, reso possibile grazie alla creatività di Todomodo Srl e BaGS Entertainment. L'obiettivo finale è quello di mettere in scena come spettacolo conclusivo dell'anno accademico «Matilda's School version», con licenza ufficiale della Royal Shakespeare Company che ha concesso a Todomodo e

BaGS Entertainment, in esclusiva nazionale e per la prima volta fuori dall'Inghilterra, i diritti per la messa in scena della School Version ufficiale di «Matilda, the Musical» di Rohan Dale, con musiche di Tim Minchin.

MA COME funziona questo progetto? Ogni scuola partner diventa un tassello della rete nazionale di Academies sotto il coordinamento artistico e didattico di Todomodo. Il «best of» di tutte le School Version di Matilda andrà in scena al prestigioso «Ravenna Festival» nella primavera 2017 e sono in corse trattative con il Parco della Musica di Roma. Le Academies coinvolte nel progetto sono sparse in tutto il

territorio nazionale: Livorno, Firenze, Reggio Emilia, Modena, Ravenna, Torino, Brindisi, Milano, Roma, Catanzaro, Trieste, Agrigento, Lucca. Nelle più importanti scuole italiane aderenti all'iniziativa saranno avviati dei corsi di formazione, perfezionamento e produzione espressamente dedicati al musical «Matilda». Centinaia di ragazzi in tutta Italia dovranno studiare materie di formazione tradizionale (danza, recitazione, canto, lingua inglese). Due i centri nevralgici a Livorno: «Matilda Factory» (via dei Ramai 1) e «Matilda Vertigo» (via del Pallone 2), grazie alla collaborazione tra le due realtà culturali, tant'è che alcuni insegnanti saranno in comune.

#### **LIVORNO**

## Piccola Bottega degli Artisti: tante novità

**DOPO** la prima stagione ricca di iscritti e importanti traguardi raggiunti, la Piccola Bottega degli Artisti di Livorno riapre i battenti con tante novità. Si comincia con una nuova sede (via E. Rossi 47B, accanto alla vecchia Bottega), più ampia, confortevole e versatile, per arrivare a un ventaglio di attività, corsi e laboratori sempre più vari e stimolanti. Il nuovo spazio offrirà la possibilità di allestire spettacoli stand up, piccoli concerti, mostre, presentazioni di libri e proiezioni cinematografiche in un teatrino di circa 40 posti a sedere. Un ambiente alla francese, facile da trovare Oltralpe, ma inconsueto e nuovo per Livorno. «È un passo nel vuoto, una scommessa – spiega l'attore Simone Fulciniti, fondatore dell'associazione – ma noi ci crediamo e i molti allievi dell'anno scorso, così come la risposta del pubblico, ci danno la forza per osare e ampliarci in nome della cultura». La nuova sede aprirà nel mese di ottobre, in tempo per l'inizio delle lezioni, ma le iscrizioni ai laboratori e ai corsi dalla PbdA sono già attive fino al 30 settembre nella vecchia sala dal lunedì al venerdì dalle 18 alle 20 (www.piccolabottegadegliartisti.com).

#### **Appuntamenti**

#### Oro Nero Quartet al Mediterraneo ricordando Battisti

Livorno

oro NERO Quartet Live al Mediterraneo oggi, 8 settembre, alle 22.30 (ingresso libero). Prenotazioni ristorante info line 3347930909 - 0586829799. «Celebrate event Poggio Bustone, 5 marzo 1943 - Milano, 9 settembre 1998»: le canzoni indimenticabili di Mogol/Battisti tornano al «Mediterraneo» (aperitivo ristorante american bar) per una serata all'insegna della storia della musica Italiana. Scaldate la voce che ci sarà da cantare...

#### Le Salon du Cinema in piazza Mazzini Film a sorpresa

Livorno

«LE SALON du cinema, il cinema dove non lo avete mai visto» arriva da Jhonny Paranza domani dalle 19.30 alle 23.30. Ci sarà una proiezione a sorpresa per ringraziare tutti coloro che hanno creduto e continueranno a credere nel progetto, in un luogo che è simbolo della rinascita, dove gli esercenti del Centro Commerciale Naturale Borgo hanno messo il cuore per restituire ai cittadini un luogo dove poter condividere le loro passioni e le loro storie.



#### Prove di tango argentino da Areadanza

Livorn

PROVA gratuita di Tango Argentino anche per principianti domani dalle 21 alle 23 nei locali di Areadanza Livorno (via Galileo Ferraris 4 G, in Coteto). La magia, la passione e l'intensità del Tango Argentino. Corsi per tutte le età, anche per principianti, tenuti da Fabrizio Carloni e Rosella Buratti. Consigliata la prenotazione per telefono allo 0586/854000 o e-mail a info@areadanzalivorno.com.

#### Recital di poesie di scrittrici lesbiche a Montenero

Livorno

«MA ANCHE le lesbiche vanno in Paradiso?»: conclusione con il botto per gli aperitivi letterari a «Tocca le Stelle a Montenero». Rossana Fatighenti, Sandra Mazzinghi e Stefania D'Echabur vi leggeranno poesie e brani di autrici lesbiche e non. Interverranno Federica Tempori e l'assessore alla cultura del Comune di Livorno Francesco Belais. Parteciperanno esponenti del Tavolo Rainbow e Arcilesbica Pisa Livorno.

# LA NAZIONE

fondato nel 1859

Direttore responsabile

Pier Francesco De Robertis

Vice direttore Laura Pacciani

Redazione di Livorno via Marradi 30 Telefono 0586-813.211 Fax 0586-260 084

Caposervizio: **Paola Zerboni** paola.zerboni@lanazione.net

In redazione: Michela Berti Luca Filippi

cronaca.livorno@lanazione.net
Pubblicità SPEED

Presso La Nazione, via Marradi 30 Telefono 0586-806.326 Fax 0586-806.326 garzella@speweb.it

Editore Poligrafici Editoriale Spa

Sito internet www.lanazione.it

editrice milanese Marcos y Marcos, ultima fatica letteraria della Scuola Carver realizzata in collaborazione con lo scrittore e traduttore di fama nazionale Paolo Nori, che ha ideato questo stage, e lo ha già proposto in numerose città italiane, ognuna con il suo Repertorio dei Matti. L'ingresso all'evento prevede un biglietto di 3 euro.

#### **TANTI AUGURI ROALD DAHL**

■■ Da oggi, fino a sabato 17 settembre, dalle ore 18, Il Teatro Dei Libri in Corso Amedeo n. 60 organizza letture e giochi per festeggiare i 100 anni di Roald

Dahl. Un libro diverso ogni pomeriggio per divertirci insieme con le avventure create da questo grande scrittore: da Willy Wonka e la fabbrica di cioccolato, al buffo Vicario Cari Voi e tanti altri! Per i bambini dai 6 ai 9 anni. Costo: 4 € a singolo incontro, 15 € pacchetto per tutti gli incontri. Richiesta la prenotazione: chiama lo 0586/371819. Il programma prevede: martedì 13 settembre -La fabbrica di cioccolato; mercoledì 14 settembre - Il GGG; giovedì 15 settembre - Il Vicario Cari Voi: venerdì 16 settembre -Le streghe; sabato 17 settembre

#### **SCENARI DI QUARTIERE**

Per A "Scenari di quartiere -Teatri al calasole 2016" venerdì 16 settembre, ore 19.15 - P.za Giuseppe Saragat (fronte Circ. 1 - Quartiere Corea), mo-wan teatro presenta "Picchi" di Alessandro Brucioni / Michele Crestacci con Michele Crestacci. regia Alessandro Brucioni. Sabato 17 invece, ore 19.15 - P.za della Barriera Garibaldi (La Guglia n. civici 18-23) la Compagnia Brandi Niccolini Aldorasi presenta "BLOCCO 3" di Fabrizio Brandi e Francesco Niccolini con Fabrizio Brandi, regia Fabrizio Brandi, Francesco Niccolini, Roberto Aldorasi.

II FARMACIE DI TURNO Il turno è dalle ore 8.30 alle ore 13 e dalle ore 15 alle ore 21.30 anche la domenica. Di turno:

BARONCINI, via Grande, 8 tel. 0586-889372 FRANCESCHI, via Di Salviano, 2

tel. 0586-856573 C. MONTEBELLO, via Montebello, 21

La farmacia di piazza Grande è aperta ventiquattro ore su 24.

tel. 0586-804158

**II STAGNO, PIERINI** via Marx n. 27 - tel. 0586-943335

Smarrito Pelo. E' stato smarrito in via del Pino, zona Montenero basso un gatto rosso a pelo lungo con occhi chiari. E' buonissimo e sta sempre in compagnia dei nostri bambini di 10 e 8 anni. Chiunque lo ritrovasse o avvistasse può contattarci al numero 339 1441770.

Gattino color rosso cipria cerca casa. Solo amanti degli animali. Per info chiamare 348 8679302. Smarrito gatto bianco e nero di circa 3 anni nella zona di via Degli Archi- via Corcos - via Calatafimi. Enzo, ha la coda nera con la punta bianca, indossa un collarino antipulci

"Matilda", il musical per i ragazzini

**PORTATO IN ITALIA DA TODOMODO E BAGS ENTERTAINMENT** 

verdino/giallo. Per informazioni e avvistamenti chiamare il n. 335 7158059

Mamma lagotta con cucciolo di 3 mesi cercano casa. Info adozione Erika 3393148803 dopo le 17. Gattini appena svezzati neri a pelo semilungo cercano famiglie referenziate, disponibili a visite pre e post affido e a sterilizzare in età fertile. Info tel. 339 4685120. Cagnolino taglia piccola (meno di 5 kg) per problemi familiari cerca nuova adozione. Simpatico spigliato socializzato e intelligente, affettuoso e affezionato oltre che sano e ben educato sia in casa che al guinzaglio, convive volentieri con canine. Non aggressivo con i gatti. Info 339 4685120.



**ALLA GOLDONETTA** 

## "Il Mostro", storia del serial killer che seminò il terrore a Dusseldorf

LIVORNO

Alla Libreria Belforte presentazione del dramma in due atti "Il Mostro" scritto e diretto da Amasi Damiani. A parlarne, oltre al regista e al cast degli attori, il dott. Vincenzo Pastore, ex primario del reparto di psichiatria dell'Ospedale di Livorno che ha affrontato davanti a un interessato pubblico la tematica del rapporto dell'uomo con l'inconscio e la vita reale. L'opera teatrale, arricchita da filmati che meglio esplicitano la narrazione, racconta la vita di Peter Kurten (1883-1931) il mostro che negli anni 20 terrorizzò Dusseldorf uccidendo dodici donne, e il relativo epilogo in tribunale. Il lavoro teatrale ci dipinge i lati umani del Mostro "Datemi mia madre...non mi ha mai portato al mare io non so cos'è il mare... Vorrei avere da lei una carezza e che non mi chiamassero più mostro" Importante è la figura di Maria Liger la donna che Pe-ter Kurten sposò nel 1921 appena uscito dal carcere.

Seguirono anni in cui Peter sembrava tornato alla normalità impegnandosi anche politicamente. "C'è stato un momento

in cui siamo stati innocenti" ci dice Maria. Ma il ritorno a Dusseldorf alla fine degli anni venti fece riesplodere in Peter il mostro sopito. Di qui il relativo arresto. di cui lui stesso si rese complice per permettere a Maria di ricevere la taglia sulla cattura del mostro, e il processo che ebbe inizio il 13 aprile 1931 e si concluse il 2 luglio dello stesso anno con la condanna a 12 volte il taglio della testa. "Ma più che un atto di giustizia sia considerato una liberazione" così conclude la sua arringa il Procuratore Kraust che "molte notti ha vegliato in un dubbio atroce: Kurten era pazzo o no Kurten era capace di libero arbitrio o no?"."Il mostro di Dusseldorf" andrà in scena venerdì 16 settembre h. 21.15 presso il teatro "La Goldonetta" regia di Amasi Damiani collaborazione artistica Adriana Lamacchia. Cast: Giorgio Notari, Manola Bichisecchi, Fabio Max, Margherita Locatelli, Claudia Culzoni, Maurizio Pastacaldi, Maria D'Eramo, Riccardo Monzani, Marino Veronesi, Pietro D'Ambrosio, Anna Botta, Aureliano Franchi, Samanta Mela, Gabriella Fusco, Federico DelNista. Posto unico 12€

## Canto, ballo e recitazione in inglese: il progetto anche a Livorno **LIVORNO**

Canto, ballo e recitazione. Sono questi gli ingredienti per un teatro d'avanguardia. Un teatro che vede come attori i più piccoli, che calcano le scene e sbalordiscono i presenti con una pièce recitata interamente in inglese. È il progetto didattico rivolto alle scuole teatrali del nostro stivale, Matilda the Musical Italian Academy, rivolto ai bambini tra i sei e i sedici anni, col duplice intento di avvicinarli al mondo delle arti sceniche e di prendere padronanza della lingua inglese. Alla fine del percorso, come vuole la tradizione, i giovanissimi teatranti debutteranno con lo spettacolo "Matilda the musical". Padrino dell'iniziativa Pietro Contorno, direttore artistico della compagnia TodoModo, che assieme a Bags Entertainment, hanno portato in Italia la versione scolastica della messa in scena. "Livorno diviene l'epicentro per la promozione narrativa e scenica dei bambini che coniuga produzione teatrale e didattica. -presenta il progetto, orgoglioso Contorno- La mission è creare una rete di realtà italiane che aderiscano al progetto: ogni scuola di teatro che deciderà di partecipare, lavorerà sotto il coordinamento artistico di Todo Modo, in particolare attraverso l'occhio vigile del regista Emanuele Gamba, che veicolerà tutte le rappresentazioni, con l'idea di allestire, tra maggio e giugno, un "best of" delle varie rappresentazioni". Il lavoro di squadra è il segreto del progetto che vede al proprio fianco il Teatro Goldoni, la compagnia Vertigo e la New British School di Mariana Kellond, i quali hanno subito aderito, trovando ter-



La presentazione del progetto "Matilda the Musical Italian Academy"

reno fertile in quest'avventura. Un mix di arti, canto, recitazione, movimento coreutico e insegnamento della lingua inglese, che porta i giovani ad affacciarsi alla cultura con un respi-

Caarlotta Nigiotti

### **DAL TEATRO AL FUMETTO**

#### Factory, lezioni in scena per tutti i gusti

Un nuovo anno accademico è ormai alle porte. Così la compagnia Factory - formazione arte e spettacolo- si prepara e presenta il nuovo calendario di corsi. "Abbiamo deciso di partire con corsi per piccolissimi presenta le nuove discipline messe in campo da Factory, Silvia Lemmi, responsabile didattica Factory-perché riteniamo che il teatro possa essere uno strumento efficace per accompagnare un bambino allo sviluppo della crescita personale e, perché no, professionale". Ecco l'elenco dei corsi proposti per i più giovani: Teatro Piccoli (4-6 anni), Teatro Bambini (7-11 anni). Teatro Ragazzi (11-14), Teatro Adolescenti (14-18 anni) e Fumetto (7-12 anni). Mentre i corsi per adulti: Teatro Adulti, Lettura Espressiva, Laboratorio

di canto Musical (dai 16 anni). illustrazione Grafica e Fotografia digitale condotto da Chiara Nicolosi. Quest'ultimo corso prevede la partecipazione ad un contest "Silhouette&Shadow". Factory in collaborazione con @InstagramersLivorno lancia Factory Intagram Photo Contest, dal 10 settembre al 10 ottobre, periodo in cui ogni partecipante potrà caricare foto realizzate col proprio smartphone che riguardino il gioco di luce e ombre nello spazio, inserendo #factoryphotocontest e #igerslivorno. Una giuria di esperti proclamerà il vincitore il 15 ottobre alle 18:30, presso la sede di Factory (via Ramai 1): il primo classificato si aggiudicherà due mesi di iscrizione gratuita al corso di fotografia, mentre il secondo e il terzo un mese.

#### **VALLE BENEDETTA**

18): è una vicenda ambienta-

ta a Livorno che ripercorre le

vicissitudini di Scintilla, il

protagonista che assurge a

simbolo di tutti quei palom-

bari (di qui il titolo dello spet-

tacolo) che contribuirono al-

la rischiosa opera di rimozio-

ne dei numerosi relitti che in-

gombravano le acque del no-

stro porto all'indomani della

Nei mesi successivi segui-

ranno, fra gli altri, la rassegna

"Edoardo Ribatto", il "Mono-

logo: confessioni di pensie-

ro e "Donna non rieducabi-

le: memorandum teatrale di

Anna Politkovskaja" dedica-

to alla giornalista russa forte-

mente impegnata sul fronte

dei diritti ed uccisa nel 2006

mentre stava rincasando. In-

fo: www.teatrodellabrigata.it

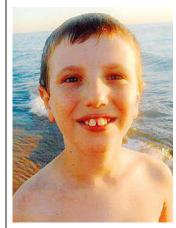
Seconda Guerra Mondiale.

#### Al Cenacolo la pittura di Mario Benedetti

E' senz'altro uno dei più validi pittori "chiaristi" toscani ( un stile artistico nato intorno al 1935 nell'Italia del Nord). I suoi quadri riproducono, in particolare, immagini paesaggistiche e di figure e gruppi utilizzando al meglio colori chiari, dal segno leggero ed intriso di luce. Mario Benedetti, classe 1931, è stato fra l'altro uno dei fondatori del Cenacolo di Valle Benedetta, in via della Sambuca. E' in corso attualmente una sua interessante mostra personale presso la Galleria d'Arte Amato, in via Michon a Livorno.

(g.u.b.)

#### **AUGURI**



**EVVIVA FRANCESCO!** Al nostro amore, che oggi compie 10 anni... Auguri di buon compleanno e che ogni giorno sia splendente

come le stelle. Mamma, babbo,

Giacomo, i nonni, gli zii e i cugini.



**ECCO GIOVANNI...** Tantissimi auguroni di buon compleanno al nostro Giovanni, con infinito affetto, da mamma, babbo, le sorelle, i cognati, i nonni e gli zii.



**LA FESTA DI DAVIDE** In questo giorno speciale, il nostro Davide compie 18 anni! Tantissimi auguroni con amore da babbo. mamma, Iacopo e tutta la famiglia.



**39 CANDELINE** In questo giorno speciale, la Bella compie 39 anni! Tantissimi auguri da Cristian, la figlia Chiara, Kira (il cane), la Giuliana e tutti i tuoi parenti.



**BACIATHOMAS** In questo giorno speciale, per i tuoi 9 anni, ti auguriamo mille sorrisi, mille emozioni, ma soprattutto... Buon compleanno da tato Nicholas, mamma, Mauro, Giuly, i nonni e gli zii.

Cicale Operose: Livorno martedì 20 **Gluckel Hameln** e le sue memorie

PRESENTAZIONE del libro «Memorie di Gluckel Hameln» a cura di Vanna Lucattini Vogelmann, Edizioni Giuntina, martedì 20 settembre a partire dalle 18.30 al centro culturale le Cicale Operose di corso Amedeo.

Sagra del fungo rimandata al prossimo fine settimana

Parrana San Martino

RIMANDATA per maltempo alla prossima settimana la Sagra del Fungo di Parrana San Martino che si sarebbe dovuta svolgere ieri sera e oggi. Il meteo ha costretto gli organizzatori a far slittare il tutto.



# Fiaschi «spacca» con l'«Amen» di Gabbani



L'imitatore livornese protagonista nello show di Rai Uno: per lui secondo posto alle spalle di **Manlio Dovì** 

È ARRIVATO in punta di piedi, ma ha subito «spaccato di brutto». Leo-nardo Fiaschi, 31enne imitatore livornese, è stato uno dei grandi protagonisti della prima puntata di «Tale e Quale Show», in onda ogni venerdì alle 21.15 su Rai Uno. Il fortunato format televisivo, alla cui conduzione c'è Carlo Conti, ha già messo in mostra altri due nostri concittadini: Matteo Becucci e Karima. Quest'anno è la volta del talentuoso imitatore labronico, ben conosciuto dagli ascoltatori di Radio 101. Leonardo Fiaschi, che in tv ha partecipato a Colorado Cafè nei panni di Gordon Ramsey ed è arrivato in finale a Italia's Got Talent, nella prima puntata ha vestito i panni di Francesco Gabbani (vincito-re di Sanremo Giovani 2016) interpretando magnificamente «Ámen». . Una somiglianza impressionante, resa ancor più evidente quando alla fi-ne dell'esibizioni è entrato sul palco il vero Gabbani. «Lui è talmente bravo che dietro le quinte ho avuto una crisi d'identità... – ha sottolineato l'artista –. Quasi quasi me lo portò in tournée e quando sono stanco mando lui sul palco». E anche Loretta Goggi si è dovuta ricredere quando ha ammesso che pensava che Leonardo cantasse troppo nasale, salvo poi sentire l'«originale» e complimentarsi di nuovo con Fiaschi per l'interpretazio-ne impressionante. Con lei, in giuria, anche Enrico Montesano e Claudio Amendola valutano con il giusto rigore ma con il sorriso sulle labbra la performance del talento in gara.

ALLA FINE Leonardo Fiaschi è giunto secondo alle spalle di un bra-vissimo Manlio Dovì, che ha interpretato un toccante Charles Aznavour in «Lei». Gli altri concorrenti in gara sono tre attori molto amati dal grande pubblico, cioè Tullio Solenghi, Vittoria Belvedere e Sergio Assisi, volti noti della tv come Enrico Pa-pi, la showgirl Lorenza Mario, Fati-ma Trotta, le cantanti Silvia Mezzanotte e Bianca Atzei, due giovani lanciati dai talent, Deborah Iurato (ex Amici) e Davide Merlini (da X Factor). E chissà che a Leonardo, in un modo o nell'altro, non sia arrivato il grande tifo messo in atto dalla sua Livorno. A partire dalla riunione di famiglia organizzata dalla fidanzata Camilla per sostenere il nostro Gabbani davanti alla tv. Tantissimi i messaggi di complimenti ricevuti dall'imitatore livornese che non è riuscito a rispondere a tutti, ma che promette scintille nelle prossime puntate.

#### LIVORNO PRESENTAZIONE DEL MUSICAL AL VERTIGO

# Ecco il progetto «Matilda» Aspiranti interpreti cercasi

APPUNTAMENTO al Vertigo martedì 20 settembre alle 17 (via del Pallone 2), dove sarà presentato «Matilda», il musical dei giovanissimi. Sono invitati tutti i giovani dai 7 ai 16 anni che pensano di avere attitudine alla recitazione, al canto in lingua inglese, all'espressione corporea. Si tratta di un progetto molto ambizioso che parte proprio da Livorno, grazie a Todomodo srl che ha pensato di acquisire i diritti per l'Italia di questo musical che sta spopolando negli Stati Uniti e in Inghilterra. Questo progetto in collaborazione con la Bags Entertain-

di proporre un percorso formativo per giovanissimi di 140 ore, che sfocerà in una performance/estratto del popolarissimo musical tratto dal libro di Roald Dahl. Si tratta di un progetto a carattere nazionale che vede già molte scuole di recitazione, accademie e scuole statali di molte città italiane aderire con la realizzazione di corsi dedicati a questo progetto. Per Livorno, Todomodo srl ha pensato di interpellare il centro culturale Factory e appunto la scuola di recitazione Vertigo, che da anni propone corsi per giova-



nissimi dai 5 anni in poi. Martedì con la presenza di Todomodo srl sarà presentato il progetto in tutti i dettagli e sarà gradita la presenza di tutti coloro che sono interessati, con i genitori: l'ingresso è libero e aperto a tutta la cittadinanza. «Matilda the Musical» è basato sul romanzo per bambini «Ma-

tilde» di Roald Dahl, con libretto di Dennis Kelly, musiche e testi di Tim Minchin. La storia è incentrata su Matilda, una precoce ragazzina di 5 anni dotata del po-tere di telecinesi e amante della lettura, che deve affrontare gli ostacoli presentati dalla sua disfunzionale famiglia e scuola, con il solo aiuto della sua maestra.

### Cinema

#### **LIVORNO**

■ TEATRO GOLDONI

«Riposo» ■ QUATTRO MORI (Piazza Tacca)

«Questi giorni»

16.30, 18.45, 21.00 LA GRAN GUARDIA

(Via del Giglio) Sala 1: **«Alla ricerca di Dory»** 

16.00, 18.10, 20.15, 22.20 Sala 2: **«L'estate addosso»** 15.45, 17.45, 20.00,22.15

■ THE SPACE CINEMA (Porta a Terra).

Sala1: «Alla ricerca di Dory»

15.20, 17.45, 20.10, 22.30

Sala 2: **«Trafficanti»** 15.00, 17.30, 20.05, 22.40 Sala 3: **«Indipendence 2»** 16.40, 19.30, 22.10

Sala 4: «L'estate addosso» 15.15, 17.35, 20.00, 22.25

Sala 5: «Alla ricerca di Dory

14.40, 16.55, 19.10 **«Alla ricerca di Dory»** 

Sala 6: «Alla Ricerca di Dory»

«lo prima di te»

17.25, 19.50, 22.20

Sala 7: **«Alla ricerca di Dory»** 15.40, 18.00

«L'Era Glaciale 5»

22.00

«Jason Bourne» 22.35

Sala 8: **«Alla ricerca di Dory»** 16.20

«The Beatles, Eight Days a

Week»

19.50, 22.30 Sala 9: «L'Era Glaciale 5»

15.45, 18.00 «A man in the dark»

20.30, 22.45

ROSIGNANO
■ ARENA «PINETA» (Castiglioncello) «riposo»

CECINA ■ MULTISALA TIRRENO

(v. Buozzi 9).

Sala 1: «Alla ricerca di Dory» 16.30, 19.00, 21.30

Sala 2: «Indipendence Day 2»

**«Alla ricerca di Dory 3D»** 16.30, 19.00

■ MODERNO (v.le Italia)

«L'estate addosso»

16.30, 19.00, 21.30

## CASTAGNETO ■ ARENA ETRUSCO

(M.na di Castagneto) «riposo»

**SAN VINCENZO** 

■ VERDI (v. V. Emanuele)

«riposo»

21.30

21.30

**PIOMBINO**■ ODEON (0565/222525) **«Alla ricerca di Dory 3D»** 17.30, 20.00, 22.15

#### **ISOLA D'ELBA**

■ MARCIANA MARINA

(Marciana M.) **«lo prima di te»** 18.00, 21.30

■ NELLO SANTI (Portoferraio) «Alla ricerca di Dory»

18.00, 20.00

## **MOSTRA BIANCHEDI**



Il pittore faentino Edo Bianchedi, noto per i pannelli in ceramica che dal 1982 ornano la chiesa di Santa Lucia, espone le sue opere nella galleria di Sant'Isaia, a Bologna, in una mostra personale aperta fino al 27 ottobre. Ingresso libero.



È stato girato a Rimini, fra il centro storico, il porto e la spiaggia, il videoclip di "All finish in summer", l'ultimo lavoro dei livornesi RedSeason, pubblicato da Areasonica Records, etichetta discografica bolognese. Il video è visibile su Youtube.

RIMINI IN VIDEOCLIP

### **ACCADEMIA MUSICAL**



Ripartono i corsi dell'Accademia del musical di Ravenna con una settimana di prova gratuita, iniziata ieri e valida fino al 2 ottobre. I corsi partiranno il 3 ottobre con una novità: "Matilda the musical Italian academy". Info: 331 7983986.

## **CESENA COMICS**



Fra meno di un mese Cesena Comics, il festival del fumetto per bambini e ragazzi, tornerà ad animare la città con laboratori, incontri e workshop. Al via le iscrizioni alle proposte pensate per insegnanti, educatori e genitori. Info: 328 9086126

# **CINEMA RIMINI**

# Il film di Davide Montecchi In a lonely place in concorso al "Tohorror"

#### **GROTTAROSSA**

## Chiacchiere partigiane con Nullo Mazzesi

RIMINI. Mercoledì 28 settembre in Via della Lontra a Rimini, nell'ambito di Grottarossa in festa per i 10 anni di autogestione del centro sociale, è in programma il secondo incontro di "Chiacchierate partigiane" con la presenza di Nullo Mazzesi, artista, poeta, muratore e partigiano. Dodicenne durante la Seconda guerra mondiale. Nullo racconta le sue imprese alle prese con la guerra, l'invasione tedesca, la fame, la miseria, il furto di armi naziste, incredibili avventure tutte vere e raccontate con estrema lucidità.

A seguire in concerto il gruppo **Labile Istante di Vuoto,** progetto acustico del gruppo punk hardcore dei Contrasto.

Orario: dalle 19.30. Ingresso libero.

● Info: 331 6082071

di RITA GIANNINI

**RIMINI.** «Un festival è il luogo ideale per creare connessioni, contatti, relazioni, è per questo che sono molto contento di partecipare col mio film al concorso torinese del festival internazionale dell'horror».

Il regista riminese Davide Montecchi esprime la sua profonda soddisfazione nel vedere incluso il suo lungometraggio, dal titolo In a lonely place, tra i sette in concorso alla 16ª edizione del Tohorror film fest, festival internazionale di cinema e cultura del fantastico, rassegna-concorso per autori italiani e stranieri, che si terrà dall'11 al 15 ottobre a Torino. È l'opera prima del giovane regista e produttore, interamente girata a Rimini, e la presenza in un festival è molto significativa anche in relazione a una distribuzione di qualità, non limitata a qualche sala di periferia, come purtroppo accade a tanti film d'autore. Ne abbiamo parlato con

# Che peculiarità presenta questo festival?

«Ha la sua importanza perché è un festival dedicato all'horror, quindi ai film di genere a cui appartiene il mio lavoro».

È quindi meglio partecipare a un festival di questo tipo piuttosto che a uno più generalista e comunque più dispersivo?

«Certamente. È meglio all'inizio, come prima vetrina, un even-



to dedicato. Troppe sezioni e programmi molto vasti offrono molto meno visibilità al cinema giovane e indipendente».

# Ci si sente emozionati ad avere raggiunto questo risultato?

«Sì, emozione e compiacimento si mescolano. In particolare perché si tratta della prima uscita ufficiale del film ed è un ottimo li-

«Anche dagli Stati Uniti sono arrivati segnali positivi Stiamo ottenendo buoni contatti per la distribuzione»

vello. Contestualmente prendo atto che è stato selezionato accanto ad altri sei lungometraggi (uno è statunitense, uno è spagnolo, uno è inglese, uno viene dalla Germania e c'è solo un altro italiano), tutti lavori eccellenti. Ho visto i trailer e mi rendo conto che sarà una competizione agguerrita».

Quando e dove avrà luogo la proiezione?



IN A LONELY PLACE è tra i sette film in concorso alla 16<sup>a</sup> edizione del "Tohorror film fest". È l'opera prima del giovane regista e produttore riminese Davide Montecchi (nella foto a a sinistra)

«A breve me lo comunicheranno, al momento ancora non lo so».

#### E della Giuria cosa sa?

«So che ne fanno parte giornalisti e critici di *Nocturno*, una rivista italiana nata nel 1994, dedicata ai film di genere che è molto seguita».

# Per un regista e produttore appena trentenne cominciano ad arrivare le buone notizie?

«Anche dagli Stati Uniti, dove vado spesso, sono arrivati segnali positivi, là stiamo ottenendo buoni contatti per la distribuzione. Veniva però richiesto un requisito chiave: la prima deve essere fatta a un festival, ora l'occasione è arrivata ed è un'altra di quelle ragioni che rende la selezione torinese così carica di significati. Devo aggiungere che un importante blogger cinematografico, Giuseppe Armellini, ha realizzato sul film una bellissima recensione, molto elogiativa, e questo è un attestato di stima che rafforza e spinge a guardare avanti».

A proposito di futuro, a cosa

#### sta lavorando?

«Al nuovo film. Sto scrivendo il mio secondo lungometraggio e ho un cosceneggiatore, è Fabio Orrico, la tematica è sempre dedicata al lato oscuro dell'animo umano».

#### Cosa può anticipare?

«È la storia di una persona che fa un patto col diavolo per amore, nei miei lavori la passione e l'ossessione camminano sempre accanto».

# Quale è il film che ultimamente l'ha più colpita in positivo?

«Mi fa proprio piacere parlarne: è *Visitor of a museum* di Konstantin Lopushanskiy, un allievo diretto di Tarkovskij, un film del 1989 di una bellezza incredibile con una poeticità immensa, veramente meraviglioso».

# Invece, tra gli autori di oggi chi è più nelle sue corde?

«Ne cito uno per me è molto interessante: il giapponese Sion Sono che è anche scrittore, compositore, attore, i cui film purtroppo non passano nelle multisale».









PIANO DI COMUNICAZIONE

#### **MANTENIMENTO PROMOZIONALE**

#### SITO INTERNET

- INSERIMENTO MATERIALE
- INDICIZZAZIONE SEO
- GOOGLE ADWORDS KEYWORD

#### Menù:

- home/news
- mission
- video
- foto
- accademie (pagina singola per ogni accademia con descrizione, foto, video e link)
- AREA ADV KIT (materiale grafico aperto)
- form/contatti
- link utili
- Inserimento di banner pubblicitari (sponsor) sul sito, nel caso in cui ogni partner abbia un portfolio di sponsor a sua disposizione.

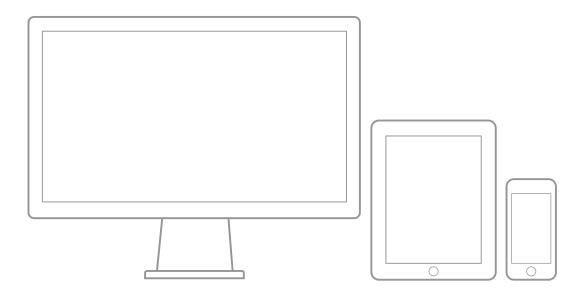
#### LAYOUT ADATTATIVI: IL WEB DI ULTIMA GENERAZIONE

L'ampia diffusione di diversi formati di pc, tablet e smartphone ha radicalmente modificato il disegno degli spazi web: i siti di ultima generazione sono quindi liquidi, flessibili, ottimizzati per la navigazione in diverse risoluzioni e da diversi device.

Non si tratta semplicemente di un adattamento spaziale, di una riduzione/aumento delle dimensioni degli elementi grafici standard: si tratta invece di una vera e propria riorganizzazione degli spazi e dei contenuti, in dipendenza dal device da cui si accede al sito web.

Il ragionamento è semplice: chi naviga un sito da smartphone ha esigenze diverse da chi lo fa da un tradizionale pc o da un tablet. Tipicamente ha meno tempo, meno spazio, maggiore necessità di una consultazione rapida, puntuale ed efficace. E viceversa, naturalmente.

Quello che un layout adattativo fa è dunque questo: rispondere alle esigenze degli utenti a seconda dello strumento con cui stanno accedendo all'informazione, rendendo la fruizione del contenuto web più rapida, più comoda, più leggibile e - in definitiva – più bella.



In sintesi i punti principali della proposta d'intervento:

- Nuovo layout grafico multidispositivo, ottimizzato per visualizzazione da pc, tablet e smartphone
- Grafica con riferimento alle esigenze del progetto
- Ottimizzazione degli strumenti di navigazione: menu, sidebar, elementi di tipo accordion
- Ottimizzazione dei layout di testo per garantire un'efficace lettura
- Attenzione per tutti gli eventuali contenuti multimediali disponibili, sia in-pagina che con rimandi in contenuti trasversali

#### CMS: IL TUO SITO SVILUPPATO DA NOI, AGGIORNATO DA TE

Un CMS (Content Management System) è un sistema di gestione dei contenuti: un programma, installato sui nostri server, il cui compito è facilitare la gestione dei contenuti di un sito o di un portale web da parte di utenti non tecnici.

Hai bisogno di aggiornare una photogallery? Vuoi modificare il contenuto di una pagina? Aggiungere una voce al menu?

Senza bisogno di ricorrere alla consulenza dello sviluppatore, un CMS consente d'intervenire sui contenuti del proprio sito aggiornando testi, immagini ed allegati multimediali.

Un CMS è insomma un programma per la redazione dei contenuti: un piccolo ufficio stampa del tuo spazio web, accessibile con user e password e organizzato con un'interfaccia semplice e intuitiva, adatta all'uso da parte di utenti non tecnici ma che necessitano d'intervenire in prima persona sui contenuti redazionali di un sito.

Al Matilda Italian Academy viene proposta l'integrazione del sito dentro Wordpress, lo standard cms per la gestione dei contenuti di un sito di tipo immagini/portfolio. Wordpress è una piattaforma affidabile e semplice all'uso, che consente la gestione di diverse funizionalità del tipo:

- Pubblicazione di articoli in pagina
- Gestione dei menu
- Aggiornamento di gallerie immagini e video
- Gestione di tool di tipo calendario
- Ammministrazione degli accessi al sito
- Integrazione con funzionalità di tipo blog o pannelli social network

#### IL SITO VERRÀ QUINDI SUDDIVISO IN "DUE MONDI":

- 1) mondo generale (tutte le pagine ed i contenuti che sono condivisi da tutti i partner)
- 2) mondo partner

#### **SOCIAL**



- ACCOUNT "MatildalTAcademy"
- IMPLEMENTAZIONE NEL SITO INTERNET

**Twitter** non è solo un social network ma viene anche considerato un sistema di microblogging\*. L'utente può aggiornare tramite messaggi di testo, con la possibilità di poter aggiungere un'immagine e la posizione geografica da dove si sta condividendo il proprio status.

I messaggi di testo di Twitter hanno un limite massimo di 140 caratteri, questa caratteristica lo ha reso famoso per la capacità di comunicare un momento della nostra vita, un'emozione e un evento di cronaca con un messaggio breve.

\*microblogging: è una forma di pubblicazione costante in rete, di contenuti brevi che possono essere, testo, immagini, video, audio ecc.



- ATTIVAZIONE UNICO CANALE "MatildalTAcademy"
- CREAZIONE ALBUM DELLE SINGOLE ACADEMY

**YouTube** è utile per riprodurre contenuti video per pc e dispositivi mobili. Il suo scopo è quello di ospitare video realizzati direttamente da chi li carica. Il rispetto del regolamento del sito, che vieta l'upload di materiale protetto da diritto d'autore se non se ne è titolari si basa su una verifica ex post di quanto proposto dagli utenti.

YouTube consente l'incorporazione dei propri video all'interno di altri siti web, e si occupa anche di generare il codice HTML necessario. I video possono essere codificati con diversi codec.

#### Il caricamneto dei video verrà effettuato dalle singole Academy



- ATTIVAZIONE UNICO CANALE "MatildalTAcademy"
- IMPLEMENTAZIONE NEL SITO INTERNET
- PRESENTAZIONE SINGOLE ACADEMY
- CREAZIONE GRUPPO CHIUSO ACADEMY
- CREAZIONE ALBUM FOTOGRAFICI DELLE SINGOLE ACADEMY
- CREAZIONE PALINSESTO INSERIMENTO POST DELLE SINGOLE ACADEMY
- PROMOZIONI A PAGAMENTO TARGHETTIZZATE

Facebook è un servizio di rete sociale. Gli utenti possono creare un profilo, includere altri utenti nella propria rete sociale, aggiungendoli come "amici", e scambiarsi messaggi, anche via chat, incluse le notifiche automatiche quando questi aggiornano i propri profili.

Il caricamento dei post verrà effettuato dalle singole Academy



- ATTIVAZIONE UNICO CANALE "MatildalTAcademy"
- IMPLEMENTAZIONE NEL SITO INTERNET

**Instagram** è un'applicazione fotografica gratuita per smartphone come: iPhone e Android. Permette non solo di poter scattare momenti di vita e condividerli, raccontando i propri attimi con immagini ma di poter mettere un like e commenti alle foto.

Inoltre sono nate community di appassionati, chiamati Instagramers, intorno a quest'applicazione, che s'impegnano a creare Challenges (giochi fotografici) per stimolare la partecipazione e la creatività artistica e fotografica delle persone.

Il caricamneto delle foto verrà effettuato dalle singole Academy

#### MATERIALE A STAMPA SCARICABILE DAL SITO

#### **IDEAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI:**

- MANIFESTI 70x100 cm 100x140 cm
- LOCANDINA FORMATO A3 (29,7x42 cm)
- POSTER 6x3 mt
- FLYER FORMATO A5 (15x21 cm)
- DEPLIANT (programma Academy) FORMATO A4 APERTO A 3 ANTE (21x29,7 cm) (chiuso 10x21cm)
- MODULISTICA (iscrizione, contratto, etc.)
- BANNER ACADEMY PER SITI WEB PROMOZIONALI (vari formati)

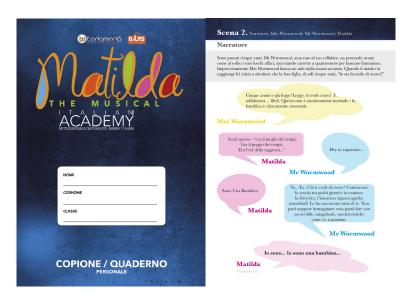
Tutti i suddetti formati verranno consegnati aperti in formato Adobe Illustator o Adobe InDesign e Photoshop in modo che ogni Academy possa inserire le proprie info e loghi.

### **GIFT PACK PER ALLIEVI**

- T-SHIRT BAMBINO
- ZAINI BAMBINO
- COPIONE ESERCIZI

I gadget sono intesi come "gift-pack" da consegnare al bambino al momento dell'iscrizione.





### **MATERIALE PROMOZIONALE PER SCUOLA**

- N. 1 ROLL-UP 85x200 cm
- N. 5 ESPOSITORE DA BANCO formato A4 per depliant a 3 ante formato chiuso 10,5x21 cm
- N. 1 TARGA targa in alluminio spazzolato formato 21x30







#### **DALLE SINGOLE ACADEMY È RICHIESTO:**

- LOGO ISTITUZIONALE

(vettoriale in formato pdf, eps, ai - immagine jpg a300 dpi)

- FOTOGRAFIE DELLA STRUTTURA

(massimo 10 foto in formato jpg a 300 dpi 15x10 cm)

- VIDEO PROMOZIONALE IN HD DELLE PROPRIE ATTIVITA' E STRUTTURA (durata massima 3 minuti - file in formato mov 1920x1080 pixel)

SOCIAL

Le singole scuole dovranno seguire, mettere mi piace, etc. sui social istituzionali di Matilda Italian Academy, condividere e invitare i propri follower/amici.

Il materiale suddetto dovrà pervenire a comunicazione@todomodo.eu entro 15 giorni dalla data d'iscrizione della singola scuola.

#### **OGNI SINGOLA ACADEMY AVRA':**

- -PAGINA DEDICATA SUL SITO www.matildaitalianacademy.it (descrizione scuola, docenti, foto, video)
- GESTIONE DEI SOCIAL IN QUALITA' DI EDITOR PER PUBBLICAZIONI POST ED EVENTI (facebook, youtube, instagram, google +) previa richiesta via mail a comunicazione@todomodo.eu

#### **TWITTER**

Per il social in questione la scuola è libera di twittare in ogni momento argomenti inerenti solo alle Matilda Italian Academy e collaterali (flash mob, eventi, prove, aneddoti)

#### **OGNI SINGOLA ACADEMY DOVRA':**

- ESSERE IN POSSESSO DELLA LIBERATORIA DELL'ALLIEVO INTESTATA ALLA SINGOLA SCUO-LA PER L'UTILIZZO DI IMMAGINI E VIDEO SUL SITO E SOCIAL
- PRIMA DELLA STAMPA DEI FORMATI APERTI A DISPOSIZIONE DI OGNI SINGOLA SCUOLA, INVIARE UNA BOZZA A comunicazione@todomodo.eu PER APPROVAZIONE
- UTILIZZARE **ESCLUSIVAMENTE** IMMAGINI E VIDEO PRODOTTI PER MATILDA ITALIAN ACADEMY (in nessun modo è possibile utilizzare il materiale originale di "Matilda the Musical" e foto prese da internet senza copyright

Todomodo Srl e Bags Entertainment chiedono un solo referente della comunicazione per scuola. Il responsabile del progetto Raffaele Commone sarà disponibile con i singoli referenti per visionare, concordare modalità e scelta dei materiali da pubblicare.

Nel caso in cui una singola scuola non abbia a disposizione uno studio grafico di riferimento, la Todomodo srl sarà lieta di fornire i suoi servizi su preventivo.